

江阴市总体城市设计研究简述

[提要]: 文章简述了江阴市总体城市设计研究的实践, 在对江阴市资源要素分析的基础上, 提出提升特色、优化格局、系统控制、分区塑造的四大策略, 重点对城市整体形象定位及策略、城市形态与功能优化、城市设计要素整体系统构架以及分区指引等内容进行分析。最后, 提出了总体城市设计研究的理论与实践意义。

[关键词]: 总体城市设计、形象特色、形态与结构、系统要素

1. 研究背景概况

总体城市设计是在对城市自然、现状特点, 以及城市历史文化传统分析基础上, 根据城市性质、规模, 对城市形态和总体空间布局所做的整体构思和安排¹。《江阴市总体城市设计研究》研究范围为整个中心城区, 面积 198 平方公里, 是相应于总体规划阶段的宏观性城市设计, 主要任务是对《江阴市城市总体规划 (2002-2020)》及其它各项规划设计的整合、完善与深化, 并加以创新, 为进一步提高城市环境质量和景观艺术水平提出应对策略。

江阴位于中国最具活力的经济区——长江三角洲中部, 北靠长江, 南接太湖, 距上海、南京各 150 公里。江阴地处太湖水网平原, 素有“江海门户、锁江要道”之称。作为吴文化的发祥地之一, 江阴自古文化昌盛。独特的区位条件和自然人文特征赋予了江阴“兼容并蓄、开放包容”的性格气质和“山环水绕、港城枢纽”的城市特征。

21 世纪, 伴随着新的发展环境和发展机遇, 江阴人又站在了历史新的高度上, 前瞻性的提出了建设“和谐江阴、幸福江阴”的奋斗目标和行动纲领, 彰显了江阴城市建设和城市经营理念从追求速度到追求效益, 从注重质到量, 从关心物质环境到精神层面的科学发展理念的跨越和转变。然而与实现“和谐江阴、幸福江阴”目标相比, 江阴目前城市空间环境还存在不少问题与矛盾, 亟待解决。

¹城市规划资料集第五分册——城市设计, 中国建筑工业出版社, 2005

2. 城市空间环境现状与问题

2.1 区位优势优越，但区域城市形象不突出。

江阴是历史上太湖北部运河水运和长江航运转换的交通枢纽之一，也是海内外贸易较为发达的地区之一。素有“苏南、浙西之门户”、“三吴襟带之邦，百越舟车之会”。

从区域经济发展上看，江阴地处我国经济最发达的长江三角洲北翼核心区，是接受发达地区产业转移和自主创新的重要地区。在江苏省内，江阴所在的苏锡常地区是江苏省内经济发达的地区和对外开放的先导区，江阴是江苏中南部向北辐射和发展的基石与重要转折点。

但是江阴对城市空间特色资源挖掘和利用不够，城市特色不鲜明。体现在首先江阴与周边城市发展定位雷同性较强，上海、南京、无锡、镇江等中心城市强大的城市品牌吸引力，给江阴城市形象的塑造带来了极大的竞争。第二，江阴对市区内长江、运河、古城、环山等核心资源未得到充分利用和展示，地方传统文化及近现代工业文化特征、自然山水特征在城市建设中体现不足，城市可识别性和印象性不清晰，城市门户地区缺乏整体设计，交通枢纽城市形象不明显。

2.2 山水资源要素丰富，整体风貌需要彰显

江阴市具有良好的山水格局，丰富的自然资源，体现在江阴具有良好的山水架构。位于城市外围东、南、西部的长山、香山、蟠龙山、寿山、稷山、耙齿山、定山、羊头山、崎山、花山、白石山等山体林地形成对城市的环抱之势。水网密布的特点构成了江阴江南水乡风貌的重要要素，锡澄运河、东横河、西横河、应天河及传统老城区内运河河网密集，充分展现了江南水乡特色。

然而城市山水格局在城市空间形态上体现不充分，导致城市整体要素意象较模糊。目前已有高层建筑遮挡山体之间的视廊、与山体轮廓关系不协调等现象，使得城市人工建设与自然相处不和谐加剧。江阴具有极其突出的滨水优势，北侧濒临长江，城市内部多条城市运河，但长期工业滨水发展、城市生活空间内陆发展，江阴城市形象塑造一直放弃了城市山水这块宝贵基石。

2.3 经济实力雄厚，公共空间环境品质与其知名度相比有一定差距

江阴以雄厚的综合发展实力和可持续发展的活力连续7次雄居全国县域经济百强县排行榜榜首。但是城市公共空间环境品质与江阴整体经济实力发展不相称，整体景观环境品质尚待提高。体现在城

市主要开放空间不足。长江是最好的景观资源元素，但长期远离城市生活，未能很好利用；城市内河滨水地区的用地结构不尽合理，部分岸线为工厂仓库占用，特色景观组织及环境质量有待进一步加强与提高，水体污染问题尚未彻底解决，城市公共开敞空间环境质量与市民需求和期望值有一定差距等方面。

2.4 文化底蕴丰厚，但保护与发展、新旧建设之间协调不够

江阴市老城区是现有城市中心所在城区，传统历史风貌遗存较丰富，文物保护单位众多：文庙、江南学府、刘氏兄弟故居等多处文保单位价值丰富，原有历史老城区体现了苏南地区建筑及城区街巷特色。原有城市中心区发展成熟，都市型风貌特色明显。人民路、虹桥路辐射范围较大具有较强带动作用及经济基础，是江阴市中心城区主要发展轴，沿人民路两侧形成具有体现江阴市都市形象以及代表江阴现代化进程和经济发展水平的现代建筑景观。

但是伴随着现代化城市建设，历史地区保护和利用不够，“新”与“旧”缺乏联系与过渡。城市建设重心长期在古城范围内，古城格局湮没在现代化建筑群中。城建压力导致城内的历史建筑逐步被拆除，文物保护单位周边逐步丧失了传统的协调环境。

3. 城市设计研究总体思路

针对以上问题，项目组在充分研究现状基础上，通过提升特色、优化格局、强化系统、分区塑造几大板块确定本次研究的技术路线。即首先通过相关规划梳理、相似案例研究、发展条件分析等一系列相关方面的研究，结合公众参与，寻求具有独特性、认同感与凝聚力的特色风貌定位，明确发展目标；继而通过整体性和系统性的设计控制，整合与优化城市环境及各个系统，来强化城市形象特征，提升城市环境的质量；最后在系统架构的基础上，确定城市特色分区和城市重要地段，为下一阶段的局部城市设计研究奠定基础。最后通则或者导则的形式制定出相应的分区控制策略和设计指导原则。

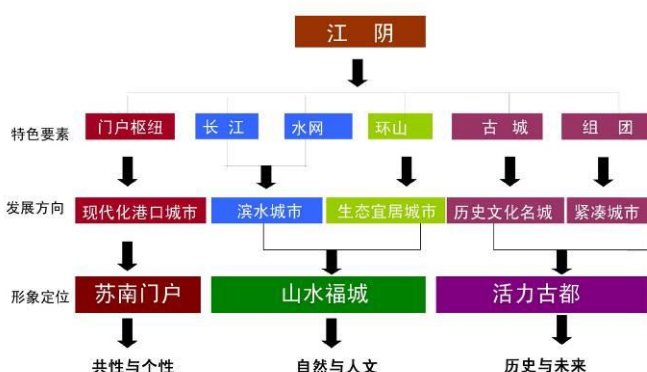
3.1 提升特色

3.1.1 形象定位

总体城市设计的重要任务之一是把握城市整体环境风貌特色，而整体性把握的前提是提炼和强化

构成城市特色的要素特征，为城市总体形象进行准确定位。

通过前面的分析，江阴市在区域特征、产业特点、自然环境、历史文化、空间布局等方面具有“枢纽，港口、水网、环山、历史名城、组团结构”等城市特色要素，提炼和强化构成城市特色的要素特征，维护和强化他们之间的有机联系，成为塑造和延续江阴城市形象特色的重要内容。



通过对江阴市城市特色禀赋的分析梳理，概括出江阴总体形象特色为：苏南门户、活力古都、山水福城，

苏南门户是对江阴江海门户、锁江要塞、交通枢纽特征的概括，体现江阴作为沿江港口城市的共性与个性。活力古都是指江阴既具有悠久的历史文化禀赋又具有现代化经济发展的活力。活力古都体现历史与未来的传承和融合。山水福城融汇了江阴山水生态格局、园林城市的发展目标和幸福江阴的发展理念，体现自然与人文的和谐统一。

3.1.2 形象塑造

(1) 强化城市门户形象塑造

塑造江阴沿江发展新形象。应着力塑造江阴沿江界面，从自然生态地理，产业经济特色，交通枢纽地位等多层面，多角度展现了江阴苏南门户特征。

强化门户通道景观序列。建立快速行进过程中对山、水、江、城的整体感知，确立鲜明的城市印象。以崎山、花山等山丘之链作为行进过程中的感知焦点，各入城方向均需要保持同山链的视线联系；整治高速公路跨越主干河道桥梁周边景观，强化河道线性空间序列和空间开阔感；建立跨江的桥梁同长江岸线、港口和沿江中心标志性建筑的视线联系。

打造城市标志性景观节点空间，推出代表江阴品牌形象的“城市名片”，提高城市的可印象性。

(2) 维护和强化山水格局风貌

通过视线景观视廊规划,控制城市各主要区域对山体景观的对景效果，强化城区与山体之间的视廊联系。以各个片区控规对建筑高度的要求为基础，结合整体城市天际线、视廊影响范围对建筑高度进行调整，实现山体对景观展示的控制，达到显山的效果。

强化河道作为城市公共空间的功能，间隔布局商业休憩型与自然公园型节点，使滨水空间以各种

不同方式与市民的生活互相作用，营造功能丰富、多样综合的城市滨水空间形态。赋予滨水空间以航运、生态廊道、滨水游憩等不同功能以展示城市面貌。

将链状山体作为主要的生态绿源，水系和道路绿化作为生态脉络，构建“环、网贯通，点、块均布”的城市绿化生态网络，为市民提供舒适、宜人的绿色活动空间。

(3) 营造优化充满活力的城市公共空间系统

总体上，形成“一主、四副、多点”的公共活动空间体系，即由一个城市公共活动中心、四个公共活动副中心、多个片区公共活动中心以及广场、公园和主要滨河景观带等共同构成。

建构“开”字型的公共活动空间布局结构，即由长江、锡澄运河组成的“丁”字型主要滨水空间，以及人民路、虹桥路组成的“十”字型的主要商业空间共同构成。

在公共开敞空间总体结构框架下，对各级、各类型的城市公共活动空间进行梳理和研究，通过对城市内部“活力点—活力轴—活力片区”的打造，实现“活力江阴”的城市建设目标。

3.2 优化格局

3.2.1 功能结构

目前江阴市的空间结构是以澄江高速公路为分界，左侧为老城，右侧为新城。并形成了以老城核心商业区和城市客厅组成的一主一副两个城市公共中心。沿人民路和虹桥路形成十字形商业轴，沿江沿运河主形成港口和工业物流发展轴。研究从总体城市设计的角度，充分考虑了城市公共资源尤其是滨江滨水地区对城市未来空间结构的影响，注重城市“功能—景观—空间”的统一，对总体城市空间结构进行了优化，形成“一主、四副、多级”的公共服务体系；“四组团九片区”的用地划分；“两横三纵”的城市发展轴；“U”型生态屏障以及七条纵向生态廊道。通过城市功能结构的调整，促进资源的高效利用和城市景观格局的形成。

3.2.2 空间形态

城市空间形态是在特定的经济、社会、自然生态环境中各种因素相互作用的综合反映，是城市功能组织方式在空间上的具体表征。是城市各功能区的分布组合及有机联系，城市总体布局形式和分布密度的综合反映。

02版总体规划规划城市结构形态为带状组团式，由指状绿地系统分隔成四个组团。锡澄高速两侧绿化带和南部半围合的山体形成了江阴最聚特色的绿色开敞空间。总体城市设计引导城市紧凑、集中、有序发展，构建“沿江伸展、指状开放、组团集聚、山水环绕”的城市空间形态。即城市发展方向呈带

状伸展（主要是沿长江伸展，趋向于交通干道），中心城区的城市组团集中于这几个发展方向之上，组团之间以生态绿地相间隔，形成指状伸展的趋势渗透融入于南部群山之中，体现江阴山水城市形态格局特色。

3.3 强化系统

强化系统就是将城市意象作为一个整体来研究，强化城市意象所反应的城市象征系统。在设计中明确目标并采取行之有效的手段，通过系统的作用让市民充分感知，避免城市建设全面开花失去重点。

3.3.1 总体框架

强化系统首先是通过城市设计要素系统的整体构架，来整合城市空间景观资源、完善结构，沟通功能、交通和景观系统，促进城市整体风貌的融合。

概括起来为：三级意向区、四类景观带、九大特色风貌区。三级城市公共中心意向区是指城市核心意象区、次级公共中心和片区公共中心；四类城市特色景观带是指综合功能景观带、城市滨水景观带、城市绿化和外围山体生态景观带、城市快速交通景观带；九大特色风貌区是指为了深化研究根据城市不同区域特征划分的若干规划设计单元。

3.3.2 系统控制

城市设计研究从视觉景观领域和环境认知领域出发，将城市设计要素进行归类，认为对于江阴城市独特性和空间环境品质影响较大的为两个系统，分别是公共开敞空间系统和视觉景观系统。强化对这两个系统的组织和引导，通过系统的作用塑造城市风貌，加深观察者和体验者的整体感受。

（1）公共开敞空间系统

公共开敞空间是指在城市中向公众开放的开敞性共享空间，亦非建筑实体所占用的公共外部空间以及室内化的城市公共空间。公共开敞空间作为城市空间的重要组成要素，不仅是人们日常生活、工作的重要场所，更是城市风貌城市景观环境质量体现的核心载体。在当代人口日益稠密而土地资源有限并日益枯竭的城市中，公共开敞空间显得特别稀有而珍贵。

本次研究中，江阴市公共开敞空间结构为“七廊一环，π字为心，点轴成网”。该结构涵盖了江阴主要的滨江、滨河景观廊道、道路绿化景观廊道和外围山体生态廊道。由滨河景观廊道和道路绿化景观廊道纵向均匀分布，依托水系与道路两侧绿化形成的带状开敞空间，串联城市中各类绿地，连接各个片区。长江与外围山体构成城市外围的自然生态绿环，形成城市特色鲜明的山水基底。着力打造

以锡澄运河、锡澄高速以及外滩地区共同构成“π”字公共开敞空间核心区，积极引导轴向及环状公共开敞空间的建设，成为城市生态环境空间的基础和开展公共活动的场所。

（2）视觉景观系统

城市景观是城市空间中由地形、植物、建筑、构筑物等所组成的各种物理形态的表现，是通过人的五官及思维所获得的感知空间，侧重于美学特征和心理感受。视觉景观的优劣直接影响到人们对城市的认同和评价，在一定程度上体现了城市发展的方向、速度和前景，特别是关系到城市生活的品质。在城市设计系统中视觉景观系统更侧重于从主体对城市景观的视觉感受出发，研究对于突出江阴城市形象特色具有关键作用的景观要素，通过要素的分析和构建来强化人们对城市的感知、强化城市意向、塑造城市整体风貌。

本次规划着重对于强化江阴城市视觉景观起关键作用的要素加以分析和塑造，主要包括天际线、视线廊道、廊道、边界和标志物。总体城市设计对这几个要素分别进行研究，进而对这些要素之间的有机叠加形成基于视觉领域的城市景观风貌框架。整体上打造：16条城市级视线廊道、3条天际线界面、5条城市边界面、5大类城市廊道、10处城市重要标志物，通过整体景观风貌系统的塑造实现城市风貌的整体控制与引导。

3.4 分区塑造

根据大量城市的实际实践经验，城市设计的控制应当总体着眼，细部入手。以198平方公里中心城区的范围，如此大尺度的城市设计仅靠整体和系统性构建还不能充分控制城市设计对控规工作及其他规划工作的指导意义；为更有效地贯彻设计意图并指导实际操作，本次城市设计对整个中心城区按照行政区域、自然山水格局和人工道路界线以及各功能组团片区职能等多种因素综合判断，将中心城区划分了9大片区。并分别为9大片区规划形成了公共空间整体结构框架并提出引导策略。

借助分区引导总体思路得以贯彻，同时更深入表达空间塑造的各项意图，并强化了各分区间的相互联系。此外分区的研究结论也被反馈于总体层面，整体保证了总体城市设计思路的可实施性。这一系统性研究，加强了本次规划工作方法的科学性和成果的合理性。

本次研究通过总体城市设计定位，确定分区城市设计发展目标。比照城市总体规划作为背景，结合各个片区现状功能及控规规划方案作为具体参照，规划形成目标积极清晰，并具有可实施性的各片区公共空间塑造框架以及策略。

4. 研究结论与创新点

通过对江阴市已编制的 40 余项规划设计研究的梳理和整合，若干相似规划设计案例经验教训的总结以及四类百余份调查问卷的汇总分析，发现不足，吸取经验，了解民意，为总体城市设计研究工作提供了扎实的基础，为下一步总规修编提供技术支持。

采用国内外先进的理论，结合新技术应用，对江阴市城市设计要素资源进行系统梳理，分析城市空间发展的面临的问题与挑战。针对性的确定了总体城市设计研究工作框架，从城市特色、空间形态、系统要素、实施操作等不同层面出发，在提升特色、优化格局、强化系统、分区塑造分别进行了探索和创新。

本次总体城市设计以分层次、分系统、分区块，逐次深入、逐步落实相关内容，作为总体城市设计的工作方法，建立起一套“整体架构+系统控制+分区指引”的景观风貌控制体系。分层次 是从宏观、中观与微观不同层次有侧重地对城市风貌特色加以维护、塑造与强化。分系统 选取影响城市风貌物质形态景观的关键系统，进行结构、特征分析，充分发掘和利用各要素集合的内在联系，从城市整体的角度对景观要素合集做出布局安排，提出建设控制要求，提升城市形象；分区块是根据城市区域特征，对城市地区进行风貌特征进行空间划分，有针对性地提出控制导则，指导后续规划设计。

研究城市结构形态和形象特征，提炼和强化江阴市在区域特征、产业特点、自然环境、历史文化、空间布局等方面构成城市特色的要素特征，确立了体现共性与个性、自然与人文、传统与未来的城市总体形象定位。通过城市设计对标志、节点、视廊、高度分区以天际线等城市景观系统的设计，塑造优美的城市景观。优化公共资源的配置，提升城市功能区环境品质，塑造良好的城市公共空间环境，满足以人为本需求。

5. 理论实践意义与推广价值

从城市的发展阶段来看，江阴已处于经济转型的关键时期。江阴必须走一条从粗放型、资源依赖型向集约型、创新引导型的经济发展模式转变。总体城市研究运用城市设计的手段和方法，通过科学合理的规划，借机提升城市的整体形象和功能，进一步增强江阴对外的吸引力，提升江阴对外的辐射力，加快城市的顺利转型。

江阴提出了建设“幸福江阴”的奋斗目标和行动纲领，显示了江阴城市发展理念从物质层面到精神层面转变。幸福是一种切实的感觉，在于城市发展的变化是否被居民感知、认可。本次城市设计研究

不是采用面面俱到的研究方法，而是从居民的感知角度出发，以民生为先，重点通过视觉景观系统和公共开敞空间的精心设计，突出对江阴自身空间形态特色的挖掘和提炼，力求打造具有江阴特色的宜居环境。

目前江阴的城市建设蓬勃开展，城市面貌日新月异，同时城市建设和规划管理中也遇到了发展建设与资源环境保护，良好城市环境环境的目标和标准的制定等系列具体问题，本次总体城市设计从城市整体空间环境角度提出了整体发展思路与框架，对城市形象塑造和物质环境建设方面提出一定的可供思考与实践的对策与途径，为地方规划管理部门提供了切实的、操作性较强的管理依据。

6. 图片成果展示



总体城市设计框架图



江阴市总体城市设计鸟瞰图



江阴市总体城市设计鸟瞰图 2

主要参考文献:

- 1、《江阴总体城市设计研究》，中国城市规划学会、德国 ISA 意厦国际规划设计集团、中国城市规划设计研究院
- 2、《江阴市城市总体规划(2002-2020)》，江苏省城乡规划设计研究院
- 3、《江阴市城市特色研究及整体风貌规划》，深圳市城市空间规划设计公司
- 4、《城市规划资料集》第五分册——城市设计，中国建筑工业出版社，2005
- 5、《深圳总体城市设计专题研究》，中国城市规划设计研究院深圳分院
- 6、《绵阳市总体城市规划》，中国城市规划设计研究院
- 7、《城市特色研究与城市风貌规划》，同济大学出版社

