「共建未来嘉乡」

嘉兴市**全域未来乡村**生活圈建设导则（2022 版）

GUIDELINES FOR THE CONSTRUCTION OF FUTURE RURAL LIFE CIRCLE IN JIAXING

嘉兴市农业农村局
嘉兴市城乡风貌整治提升工作专班办公室

2022 年 06 月

「幸福生活在未来嘉乡」

全域平原水网，全域均衡富庶，全域乡村秀美，全域产业兴旺

目录
CONTENTS

序：幸福生活在未来嘉乡 4

「01」基本理念 5
「02」指导思想 6
「03」目标愿景 8
「04」建设导向 9

第一部分：圈层功能布局 10

「01」理念圈｜圈层划分与功能组织 11
「02」服务圈｜均等覆盖的公共服务 13
「03」居住圈｜睦邻友好的怡然生活 16
「04」就业圈｜丰富高效的便捷生产 18
「05」生态圈｜水绿交融的诗意生态 20
「06」保障圈｜多源共治的善治体系 22

第二部分：规划设计策略 24

「01」需求调研策略 25
「02」主题构建策略 27
「03」场景打造策略 29
「04」设计建设策略 30
「05」数字治理策略 32
「06」运营管理策略 35

第三部分：场景建设引导 36

「01」加强党建统领 37
「02」嘉乡产业场景 38
「03」嘉乡风貌场景 40
「04」嘉乡文化场景 42
「05」嘉乡邻里场景 44
「06」嘉乡健康场景 46
「07」嘉乡低碳场景 48
「08」嘉乡交通场景 50
「09」嘉乡智慧场景 52
「10」嘉乡治理场景 54

第四部分：实施行动计划 56

「01」多方联动 57
「02」五幅蓝图 59
「03」七张清单 60
「04」导则运用 61

续：共建未来嘉乡 62

「01」设施配置清单 63
「02」调研问卷示意 70
「03」相关名词梳理 72

序：幸福生活在未来嘉乡

01 基本理念　02 指导思想　03 建设原则　04 目标愿景

「01」基本理念

【未来乡村】与【全域未来乡村】

未来乡村

是美丽乡村建设的迭代升级，是引领乡村生态、生产、生活发展方向的新型乡村功能单元。

以人本化、生态化、数字化为建设方向，以原乡人、归乡人、新乡人为建设主体，以造场景、造邻里、造产业为建设途径，以有人来、有活干、有钱赚为建设定位，以乡土味、乡亲味、乡愁味为建设特色，本着缺什么补什么、需要什么建什么的原则，打造未来产业、风貌、文化、邻里、健康、低碳、交通、智慧、治理等场景，集成“美丽乡村 + 数字乡村 + 共富乡村 + 人文乡村 + 善治乡村”建设，着力构建引领数字生活体验、呈现未来元素、彰显江南韵味的乡村新社区。

——《浙江省未来乡村建设指导意见》2022

以单个行政村或若干个行政村组合的乡村片区为对象，以人与自然和谐共生、人与人和谐共富、人与社会和谐共荣为目标，以绿色、健康、人文为基底，以数智、高效、普惠为特色，代表中国特色的农业农村现代化先进方向，开放包容、宜居宜业、富裕富足、彰显乡村风韵的新型乡村功能单元。

——《未来乡村建设规范》团体标准 2022

全域未来乡村

在综合评估嘉兴地区全域平原水网、全域均衡富庶、全域乡村秀美、全域产业兴旺等特点后，率全省之先提出的一种具有地方特色的未来乡村建设模式。

主要包括“两级两类两范围”，等级上分省级和市级，类型上包括优化类和改建类，研究层级上包括实施范围和协调范围。

以党建统领为根本，以市域统筹为手段，以按需建设为指引，通过在未来乡村生活圈内建设 5-9 个未来场景，实现全域未来乡村建设全覆盖。

——《嘉兴市全域未来乡村建设实施意见》2022

全域未来乡村建设包含浙江省级未来乡村创建工作和嘉兴市级未来乡村建设工作。全域未来乡村建设的基本范围包括实施范围、协调范围两个层级，建设类型包括优化类、改建类两个方向。

——《嘉兴市全域未来乡村建设推进与评价办法》2022

按照“目标领先、指标争先、富民优先、机制率先”要求，突破单村发展瓶颈，集中优势资源，通过行政村优势互补、以强带弱，实施片区化、组团式发展。

——湖州市《高标准建设新时代美丽乡村样板片区高水平打造组团式未来乡村实施意见》2022

□【生活圈】与【未来乡村生活圈】

□ 生活圈

以人的生活需求为核心，针对居民各项日常生活需要，确保一定时间可达的空间单元。

生活圈是以人的生活需求为核心，针对居民各项日常生活需要、确保一定时间可达的空间单元。

——《浙江省美丽城镇生活圈配置导则（试行）》2020

以适宜的日常步行范围为空间尺度，配置居民生活所需的各项功能和设施，引导健康活力和绿色低碳的生活方式，构建宜居、宜业、宜游、宜养、宜学的社区共同体。

——《社区生活圈规划技术指南（试行）》2021

□ 未来乡村生活圈

以乡村居民日常需求为核心，以协调范围和实施范围为单元综合考虑车行、慢行可达空间尺度统筹布局未来乡村九大场景，分类引导、差异配置形成具有平原水乡特色的共同富裕基本单元。

乡村社区生活圈（基本生活圈）是以乡村社区为中心，涵盖其相关的生产、生活、生态和社区治理各要素的基本空间单元。

——《成都市乡村社区生活圈实践探索》2019

乡村社区生活圈是以满足村民和新村民的日常需求为核心，慢行可达的范围内涵盖生产、生活、生态、治理各要素的基本空间单元，是乡村地区宜居、宜业、 宜游、宜养、宜学的社区共同体。

——《上海乡村社区生活圈规划导则（试行）》2021

“温暖嘉”社区生活圈是以步行距离为空间尺度，配置满足居民美好生活需要的各项功能和设施，形成设施完备、服务便捷、环境宜居、治理健全，同时彰显嘉兴温度、具有嘉兴特色的共同富裕基本单元。

——《嘉兴市温暖嘉社区生活圈设施配置导则》2022

「02」指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九届六中全会精神，以满足人民对美好生活的向往为根本目的，以高品质生活为核心，突出数字化改革，打造引领乡村振兴的生产、生活、生态共同体，奏响新时代田园牧歌，复兴升级版农耕文明，打造世界级诗画江南，奋力建设高质量发展共同富裕示范区的典范城市，建设共同富裕现代化基本单元。

2022 年 2 月 袁家军书记
要推进城乡区域协调发展先行示范，统筹推进未来社区、未来乡村建设。建设共同富裕现代化基本单元。

2022 年 4 月　张兵书记
实施"农创嘉乡""未来嘉乡""共富嘉乡"三大行动，要全域推进未来乡村建设，构建城乡规划建设体系，联动推进城乡风貌提升，强化组团错位发展，打造高品质公共服务。

2022 年 4 月　李军市长
打造 10 个诗画江南典范片区，建成 100 个省级未来乡村，提升 200 个历史文化传统村落，让全域美丽乡村成为嘉兴一道靓丽的风景。

2019 年 3 月「理念溯源，始于社区」

《浙江省未来社区建设试点工作方案》

2019 年 7 月「由城到乡，理念下沉」

《衢州市乡村未来社区建设试点申报工作预通知》

2021 年 3 月「五化十场景先行先试」

温州、杭州等地《关于开展未来乡村建设的实施意见》

2021 年 8 月「工作启动，逐步推进」

《浙江省未来乡村建设推进办法（征求意见稿）》

2022 年 2 月「正式发文，全面启动」

《浙江省人民政府办公厅关于开展未来乡村建设指导意见》

2022 年 4 月「全省率先，全域推进」

《嘉兴市人民政府关于开展全域未来乡村建设的实施意见》

2022 年 5 月「工作细则，流程细化」

《浙江省未来乡村创建成效评价办法（试行）》

2022 年 5 月「平原水乡，地方标准」

《嘉兴市全域未来乡村建设推进与评价办法》
《嘉兴市全域未来乡村生活圈建设导则》

「03」目标愿景

通过全域未来乡村生活圈建设，让每一个嘉乡人心灵有归属、交往有温度、居住有品质、就业可选择、体验更生态、治理齐参与。

原乡人、新乡人、归乡人都幸福生活在未来嘉乡。

村民、企业主体、村委、相关部门共建未来嘉乡。

「04」建设导向

公平与人文关怀

老人最为基本的保障类需求要尽数满足，生活品质提升类需求根据实际情况差异化配置。

儿童在未来乡村生活圈内有玩、可学，乡村建设要持续引导下一代亲近农村，尊重乡土，敬畏自然。

困难 / 弱势群体的各类保障类需求均要得到充分的关怀和满足。

品质与按需建设

建设项目不再由少数人拍板，需要经过对村民、企业主体、相关部门多方真实需求的摸排。

对村内已有功能设施进行调研评估，重点针对确有需要的、一定使用的功能进行建设或提升。

美丽乡村建设多年积累下的乡村品质，是未来乡村建设硬件打造的起点和参照。

集约与功能复合

尽可能使用存量建筑和土地，来承载新的产业项目及各类服务需求，不占用永久基本农田。

非保障类的公共功能，要减少重复建设，打破村与村、城与乡之间的界限，要素共建共享。

鼓励各类公共服务设施的集成设置，同一个场所可以满足多功能全年龄段使用。

智慧与实用高效

数字化设施设备是未来乡村建设过程中提升治理效率和村民生活体验最为直接的载体。

通过富有未来感的设计和互动体验还原乡土，符合实际情况，实现历史与未来的交相辉映。

所有数字化、智慧化场景建设工作的基础，是在开展乡村需求调研工作中，明确确有必要的前提下开展。

第一部分：圈层功能布局

01 圈层划分与功能组织
02 均等覆盖的公共服务
03 睦邻友好的怡然生活
04 丰富高效的便捷生产
05 水绿交融的诗意生态
06 多源共治的善治体系

「01」理念圈｜圈层划分与功能组织

圈层范围的两级划分

未来乡村生活圈协调范围

协调范围以镇（街道）内 3-6 个连片发展的行政村为单元，以城乡统筹为指引，以典范片区建设为导向，统筹考虑镇与村、村与村范围内场景共享和设施差异化布局。

未来乡村生活圈实施范围

「行政村」服务半径 800-1200 米，以行政村范围为主要实施单元，以**党群服务中心**为核心构建一站式乡村便民服务中心，同时结合乡村特定需求，在周边进行差异化功能配置，打造 5-9 个未来场景。

「自然村 / 新社区」服务半径 300-500 米，以自然村为实施单元，根据不同自然村特征，植入相应功能，构建一处**邻里活动空间**，配置满足“一老一小”等弱势群体日常保障性设施和公共活动空间。

以镇（街道）为对象的
未来乡村生活圈基本单元划分

行政村
行政村
实施范围（行政村）
协调范围
行政村
行政村
实施范围（行政村）
协调范围
山地
绿道
美丽田园
垃圾中转站
垃圾收集点
美丽庭院
公共厕所
污水塔罐
美丽河湖
太中型超市
品牌餐饮店
交易市场
行政服务
中小学教育
医院养老服务
幼儿园教育
一三产融合
高标准农田示范区
经济作物种植
特色二产
AAA级景区村庄
游乐
ENTERTAINMENT
休憩
REST
创业
BUSINESS
中心新社区/中心自然村
城乡融合 URBAN-RURAL INTEGRATION
Y点-新社区

未来乡村生活圈示意

「02」服务圈｜均等覆盖的公共服务

融合共享的布局要求

城乡融合

嘉兴地区小城镇建设基础较好，镇区/集镇分布密度高，辐射范围广，城与乡交通串联便捷。嘉兴全域未来乡村建设要充分发挥城乡融合的独特优势，打通乡村居民就近享用小城镇各类公服设施和配套，城镇居民拥有就近享受乡村休憩与生态空间的通道。

设施共享

衔接城镇社区建设专项规划，利用镇区/集镇设置的镇级服务功能，基本确保镇域范围内所有居民点车行 10 分钟内可达。镇级服务群在满足基本要求的同时，兼顾乡村公共服务设施配置要求。

镇级服务功能主要为行政村提供大中型超市、品牌餐饮店、行政服务、医院养老服务、幼儿园和中小学、拖育机构、交易市场等乡村土地资源和治理能力难以承载的综合服务功能。

城乡融合设施共享示意

协调范围的三种类型

“N 个 1” 模式

协调范围由 3 个及以上达到省级未来乡村相关要求的行政村构成，片区综合实力突出，将以“差异发展，连片典范”为导向。

“1+N” 模式

协调范围由 1 个条件较好的省级未来乡村带动地理位置相邻的 2-5 个市级未来乡村构成，将以“资源整合，集中布局”为导向。

“N 个 N” 模式

协调范围内由多个市级未来乡村，行政村之间无明显的发展差异，将以“补齐短板，服务需求”为导向。

未来乡村协调范围三种类型示意

“N 个 1” 模式

如平湖市钟埭街道钟埭村、沈家弄村和大力村三村；秀洲区王店镇中村、南梅村、建林村、庆丰村四村，基础条件突出，将按照全域组团连片发展，积极创建省级未来乡村，打造典范片区。

“1+N” 模式

如秀洲区王江泾镇古塘村、平湖市林埭镇徐家埭村等，本村资源突出基础条件较好，但周边区域缺乏具有一定竞争力的村，按照以点带面的模式，集中资源建设核心区域，服务周边带动周边。

“N 个 N” 模式

如嘉善县惠民街道、海盐县西塘桥街道等以工业为主导的区域，其乡村板块整体建设投入一般，下一步将通过查漏补缺的形式，满足基本的公共服务功能，达到市级未来乡村相关建设要求。

实施范围的功能落位

行政村

每个行政村范围内必须配备**党群服务中心**、居民会客厅、未来嘉乡数字平台特色应用、微型消防站、文化礼堂、户外运动健身场地和步道、居家养老照料中心、卫生服务站、便民商店/超市、城乡公交站、公共厕所。

自然村 / 新社区

每个自然村 / 新社区必须要配备的功能空间需满足人群基本生活需要和乡村治理基本需求，综合布局一处邻里活动空间（包括但不限于一处老年助餐点、一处全年龄段锻炼场地与一处儿童游戏场地）、一处垃圾分类收集点等。

设施配置要求

	设施类型	规格要求	配置要求	
			行政村	自然村 / 新社区
基础配置	「1-1」 **党群服务中心**（村委会）	常住人口 3000 人以上的村，建筑面积在 600-800m²； 常住人口 3000 人及以下的村，建筑面积宜 600m²。	必配	——
基础配置	「1-2」 **邻里活动空间**（党群服务点）	每 100 户农户需配备 30m² 室内邻里活动空间。	——	必配
基础配置	「1-3」 **农家书屋**（礼堂书屋）	——	必配	选配
基础配置	「1-4」 **居家养老服务照料中心**	不宜小于 100m²。	必配	——
基础配置	「1-5」 **儿童之家**	包含儿童活动区和婴幼儿托育设施。	必配	——
基础配置	「2-1」 **家宴中心**	建筑面积宜 300m² 以上，其中厨房面积不少于 30m²。	必配	——
基础配置	「2-2」 **文化礼堂**	常住人口 1000 人以上的村，面积宜大于 300m²； 常住人口 1000 人以下的，建筑面积不少于 200 m²。	必配	——
选择配置	「X-1」 **乡村博物馆**	有展览面积不少于 100m² 的固定合法馆舍。	选配	——
选择配置	「X-2」 **美丽乡村精品线**	串联村入口、自然村、公共服务等。	——	——
选择配置	「X-3」 **嘉乡会客厅**（居民会客厅）	室内有效空间面积大于 100m²。	选配	——

「03」居住圈｜睦邻友好的怡然生活

多样别样的居住体验

倡导乡村住宅类型多样性，改善村民居住条件，尊重居民意愿，提供 3 种选择空间。优先引导村民搬迁至城镇地区“1 点”中集中居住；鼓励宅基地归并和集中，提升城乡一体新社区“X 点”居住条件；综合评估针对保留价值较高的“Y 点”进行整体建设提升。

诗画江南的风貌引导

保护江南水乡自然村落格局，提倡“微改造，精提升”的建设手段，延续传统民居的色彩、构造、材质等元素，做到乡村肌理组团错落有致、建筑空间形态灵活多样、整体色彩形式简洁朴实、村村特色鲜明富有辨识。

开放便捷的生活体验

根据不同乡村特点人群和产业需求进行公共服务配置，覆盖行政、文体、健康、养老、旅游服务等功能，并通过复合共享的设置形式、畅通连贯乡村道路系统，接入智慧公共公交系统，打造村民家门口一站式服务体系。

完备齐全的设施保障

充分复合村庄场地空间，完善乡村市政基础保障体系，建设兼顾实用性与美观性，配置好停车场、公共厕所、垃圾收集处理站、污水处理终端等基础设施，做好基础设施线路序化维护，为乡村地区便捷出行与美好环境提供配套基础。

设施配置要求

设施类型		规格要求	配置要求	
			行政村	自然村 / 新社区
基础配置	「3-1」 运动场地	球场按照相关标准尺寸建设；步道一般宽度不小于 1.2m，绿道宽度不小于 3m。	必配	必配
	「3-2」 百姓健身房	建筑面积不宜小于 80m²。	必配	——
	「3-3」 村卫生室	建筑面积不宜小于 120m²。	必配	——
	「3-4」 快递驿站	——	必配	选配
	「3-5」 村民停车场	鼓励见缝插针，分散设置	——	必配
	「3-6」 公交停靠站	至少有一条公交线线路在行政村范围内设站。	必配	——
选择配置	「X-4」 物业管理中心	——	——	选配
	「X-5」 社区运动家	根据人口规模建筑面积控制在 100m² 至 300m² 之间。	选配	——
	「X-6」 健康小屋	建筑面积宜在 10-40m²。	选配	——

未来乡村包含多样的居住类型

「04」就业圈｜丰富高效的便捷生产

规模成片的现代农业

发挥“浙北粮仓”的担当与使命，开展全域土地整治，大力推行机械强农、科技强农，提高土地使用效率和粮食产出效益，借助农业经济开发区、高能级产业园的建设，促进农产品加工、冷链仓库、 物流运输等方面的就业需求，吸纳本地村民灵活就业。

灵活多样的休闲产业

鼓励家庭农场的规模化经营和集聚发展。通过农场、猪舍、农事体验、展示销售相结合，为村民提供全产业链的就业机会；传承并发展特色工艺品、传统饮食、农业采摘等特色农业，为村内大龄人口提供就业空间。

多元开放的新兴产业

以“农业 +”为发展导向，吸引旅游休闲、康养、民宿、艺术、团建等新兴产业入驻乡村，激活乡村，培育乡村创新创业空间，吸引创业青年、艺术家、建筑师入驻，激发创业潜能，结合乡创空间提供自由乐活的生产培训服务设施。

乡村产业的通道保障

鼓励村级合作社与网络直播平台、乡村企业合作，探索 “产业 + 农户 + 合作社 + 网店 + 平台”的“融电商”新模式，设置电商平台、快递驿站，畅通农产品外销通道， 带动农产品向标准化、品牌化发展；满足“新乡人”合理的住房需求，引进人才、留住人才。

设施配置要求

设施类型		规格要求	配置要求	
			行政村	自然村 / 新社区
基础配置	「4-1」 便民商店	——	必配	——
选择配置	「X-7」 农产品交易中心	——	选配	——
	「X-8」 嘉乡创业服务站	——	选配	——
	「X-9」 游客服务中心	——	选配	——

未来乡村包含多样的就业场景

「05」生态圈｜水绿交融的诗意生态

特色彰显的江南水乡

注重全域风貌协调，重点保留延续江南水乡村落与平原地区自然环境相互依托的空间特色，注重乡村房、田、水、路肌理的整体引导，选择合适位置打造具有艺术特色的村景节点；开展水体修复、水系疏通等相关工作，初步实现碧水绕村。

宜乐宜游的美丽田园

在保障粮食生产的基础上，充分发挥美丽田园的景观价值，构建丰富的自然空间，支持各类体验活动；鼓励使用慢行游线串联现有的农田、农场、农林等自然景观，建设以农为特色的休闲旅游、农事体验产品，并使用本土材料设计景观小品，突出田园景观的实用价值。

串点成线的绿色网络

发挥村民参与积极性，整合自留地与村落布局建设优美庭院，鼓励村民在房前屋后开展因时因地种植，形成小菜园、小果园、小花园；建设兼顾休憩、娱乐功能的景观游园，鼓励结合村庄自然生态本底和文化特色建设低人工痕迹的主题生态园，形成乡村生态绿色视窗。

低碳绿色的生活方式

遵循生态优先的原则，协调人与生物圈的相互关系，为儿童、城市人提供自然的科普教育机会；鼓励新能源使用、污水循环处理、垃圾无害化处理等技术创新和政策试点，减少碳排放；积极试点探索“净零碳”乡村公共建筑建设或改造，实现公共设施低碳环保。

设施配置要求

设施类型		规格要求	配置要求	
			行政村	自然村 / 新社区
基础配置	「5-1」景观游园	占地面积不宜小于 100m²。	——	必配
	「5-2」垃圾收集点	占地面积不宜超过 2m²。	——	必配
	「5-3」垃圾搜集站	占地面积不宜小于 20m²。	必配	——
	「5-4」公共厕所	建筑面积宜在 20-50m²。	必配	——
	「5-5」污水处理设施	不能污水纳管的村庄必须设置小型污水处理设施。	必配	——
选择配置	「X-10」嘉乡驿	建筑面积宜在 50-90m²。	选配	——
	「X-11」主题生态园	占地面积不宜小于 300m²。	选配	——

未来乡村包含多样的生态环境

「06」保障圈｜多源共治的善治体系

自治

以乡贤礼德为基础促进村民自治意识提升，通过文化教育、制度保障、村规民约、树立典型等手段，引导村民自我管理、自我教育、自我服务、自我监督；布局党群服务点、村民和乡贤议事厅，提供村民自治平台，引导多方参与的民主协商议事制度。

法治

搭建法律宣传和法律援助平台，通过广播、宣传栏、公众号开展法治宣传；结合党群服务中心，设置司法调解、法律咨询功能用房；将法律顾问纳入村民调解委员会，聘请驻村法官对村里具体事务和乡村振兴各类产业发展的合法合规性进行把关。

德治

提升乡村地区文明程度和村民文明素质，开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，深入培育和践行社会主义核心价值观；深入开展平安乡村建设和省级善治示范村创建等各类群众性精神文明创建活动，大力推进移风易俗，有效革除陈规陋习。

智治

结合党群服务中心布局未来嘉乡数字云平台治理端，根据乡村实际需求开发特色应用模块，提高硬件和软件的结合，实时采集数据、自动分析，实时呈现乡村状态，将智慧治理渗透到乡村服务的方方面面，减少对空间、时间的依赖。

设施配置要求

设施类型		规格要求	配置要求	
			行政村	自然村 / 新社区
基础配置	「6-1」乡贤议事厅	——	必配	——
选择配置	「X-12」嘉乡云平台	——	选配	——

未来乡村生活圈设施配置示意

第二部分：规划设计策略

01 需求调研策略　02 主题构建策略　03 场景打造策略
04 设计建设策略　05 数字治理策略　06 运营管理策略

「01」需求调研策略

目的与作用

未来乡村作为美丽乡村的升级版，工作涉及面相较于美丽乡村建设更加广泛，往往是在已有建设基础上仔细查漏补缺作出精准提升。在开始项目设计前，开展系统、完善的摸排工作尤为重要，对乡村建设情况的全面摸底，对民情诉求的详细了解，对考核验收标准的逐条比对，形成科学、合理的建设项目建设、设备采购、服务平台等清单，能够更加精细化、有针对性的指导后续建设工作。

策略与方法

□ 产业摸底

对乡村一、二、三产业发展情况进行全面摸排，明确空间布局和产业运作等信息，理清优势、劣势、机遇、挑战，总结出适合乡村产业发展的路径。

□ 村庄调研

对乡村公共服务、基础设施、交通物流、文化传承、乡村风貌、人居环境、智慧管理等方面的现状建设情况进行详细调研，明确已有设施空间布局点位和有效服务人群，评估设施效益与缺项。

□ 民众问需

通过实地走访、村民代表访谈、问卷发放等形式，了解乡村居民民意诉求，对于"一老一小"等群体的诉求，要尽可能在本次未来乡村建设项目中给予解决方案。

□ 对标对表

参照省、市未来乡村相关政策、建设评价办法，结合乡村建设现状，逐条对标，梳理出乡村已达标和与待提升项，建议需要重点建设的场景。开展上位规划与相关规划关联分析，落实相关发展要求。

产业分布情况调研分析

公共服务与基础设施调研分析

评价指标逐条分析

案例与示范

□ 案例一：主题式座谈调研

通过主题活动，加强设计师与村民、企业、村委、部门、运营公司等多方的沟通，以面对面的形式充分了解各类人群的想法及诉求。如王店镇结合党建引领设计下乡活动，组织多方共话未来乡村。

案例
王店镇举办「党建引领，共话未来」交流活动，多方座谈交流

□ 案例二：调研问卷摸底

通过问卷调查的形式，收集村民对所在村内的公共服务设施、教育配套、就业与生产、交通设施、智慧化设施及风貌建设等情况的基本认知与想法建议。

问卷形式多种多样，可根据各地实际情况采用电子问卷、常规纸质问卷、特色卡片式问卷等形式。问卷发放可通过网格员、村民小组组长、驻村规划师等群体进行发放，可借助村民代表大会、规划调研座谈会等会议现场直接发放。

□ 案例三：村内随机采访

需求排摸期间，通过第三方设计团队，对村民、村干部、企业主体、创客等人群进行随机采访，了解村内生活人群对乡村建设的真实想法与需求，作为后续开展工作的重要参考。

设计团队村内随机采访群众需求

「02」主题构建策略

目的与作用

乡村发展主题作为建设理念、内涵、内容、成效等要素的高度凝练，是凸显乡村特色、追求差异发展的重要载体。契合时代背景与乡村基础，并符合发展方向，朗朗上口且特色鲜明的主题，能够更好地吸引外在关注，强化感性认知，推动乡村建设。

策略与方法

□ 梳理基础

结合前期调研，将产业摸底、村庄调查、民众问需与对标自查分析结果进行汇总，推导演绎出建设需求人群画像，对应得出村民、企业主体、村委、相关部门四方诉求，作为主题推导的基础数据。

□ 明确定位

按照未来乡村建设"两个范围、两种类型"的相关要求，初步确定未来乡村场景建设重点，评估当前市、县（市、区）最新的相关政策、上位规划，提出该村发展的总体目标与定位。

□ 核心主题

结合乡村发展定位，充分挖掘乡村特色元素，根据特色性、重要性、代表性、可宣传性多种因素，谋划未来乡村建设的核心主题。后续发展及建设内容都将紧紧围绕核心主题展开。

□ 建设重点

依据成效评价的结果及核心主题内容谋划，明确未来乡村的重点建设方向，包括对场景建设的分级分类、投入资金的侧重点、主题可视化的切入点等。

多方面梳理未来乡村基础条件

案例与示范

□ 案例一：多村联合，共建主题

秀洲区王店镇镇中、南梅、建林与庆丰四村，融合"朱彝尊 + 四君子"特色，用南梅"梅"、庆丰"兰"、镇中"竹"、建林"菊"的文化主题联合形式，围绕品重梅溪，打造系列人物，共建主题。

案例
王店镇「品重梅溪系列人物」

□ 案例二：单点突击，深化主题

桐乡市石门镇墅丰村，持续不断地对丰子恺漫画文化深挖掘利用，形成了以漫画场景再现为方向的未来乡村建设发展路径，将重点建设场景融合漫画图景进行展现，不断放大强化已有特色。

案例
墅丰村「漫寻古今，画映墅丰」
未来乡村建设主题

□ 案例三：深化升级，沿用主题

平湖市钟埭街道沈家弄村沿用建设已较为成熟、知名度较高的"钟溪棹歌，隐世田园"美丽乡村精品线主题，串联大力村和钟埭村，对原有线路进行延长和提升优化，进一步加强了品牌标识度。

案例
钟埭街道延续「钟溪棹歌，隐世田园」主题，从一条精品线扩大至整个街道

「03」场景打造策略

目的与作用

围绕"三化"理念，未来乡村建设不仅仅只考虑静态空间环境设计，更要强调设计理念、建设与体验的一脉相承。而"场景"一词则以其蕴含的动态画面感完美诠释了这一概念。未来乡村以场景建设作为基本手段，围绕九大场景方向，全方位的涵盖了一系列乡村建设工作。

策略与方法

□ 场景分级分类

省级未来乡村按照省评价办法相关要求九大场景均要有所体现，市级未来乡村要求按照市评价办法至少建设 5 个场景。依据现状评估结果及主题定位，对九大场景建设进行分级，划分重点建设与一般建设场景。其中，重点建设场景将集中投入塑造特色，一般建设场景则以满足基本需求和保障为建设要求。

□ 探索特色场景

鼓励各村结合自身特色重点建设特色场景，体现个性化内容，树立乡村独有品牌，如体育场景、艺术场景、共富场景等。

□ 侧重各有不同

市级未来乡村以查漏补缺为基本手段，本着缺什么补什么、需要什么建什么的原则，满足未来乡村建设的基本要求；省级未来乡村在此基础上，需要以树立全市乃至全省样板典范为目标，强化重点场景的建设深度及特色场景的重点挖掘，引领数字生活，呈现未来元素，彰显平原水乡韵味。

案例
钟埭街道三村场景统筹考虑，有统有分，各有侧重，同时结合实际探索"共富场景"作为表外场景

「04」设计建设策略

目的与作用

全域未来乡村建设包括改建类和优化类两种类型，其中改建类更关注项目建设，通过系统设计对项目的外部风貌、使用功能、智慧设备等方面进行全盘考虑；优化类则是在美丽乡村已有建设成效的基础上，围绕各场景进行细节优化和功能增补，突出"微改造，精提升"。

策略与方法

项目建设

对未来乡村场景建设导引中有明确要求或村民确有所需，但目前村内没有相应空间场所进行落位的功能，建议按要求新建项目，或利用现有场地进行整体改造，配备相关功能。如建设健康小屋、嘉乡驿公厕、"一老一小"活动场地、居民会客厅等。

细节优化

依托美丽乡村建设基础，对已有的且已达到未来乡村建设要求的功能空间、设施设备等要素进行微改造，如增加未来乡村相关标识、采购相关设施设备、植入数字化设施等。

功能增补

依托美丽乡村建设基础，对已有的但未达到未来乡村建设要求的功能空间、设施设备等要素进行精提升，配套相应场地植入功能，以满足未来乡村相关建设要求，如改造邻里中心、提升智慧书屋等。

案例（**项目改建**）
衢州市龙游县溪口未来乡村利用闲置建筑，对建筑外立面进行提升优化，增加展现未来感的现代构件，不用大拆大建的方式，却很好的营造了未来感。同时，对建筑内部功能进行重新规划，谋划共享食堂等新业态，提高百姓生活品质。

案例（**项目新建**）
嘉善县大云镇缪家村通过建筑新建，形成缪家村未来乡村的中枢中心——智慧缪家，集村委会、便民服务中心、智慧社区数据中心、报告厅、大云旅游互动体验馆等功能于一体。

案例（细节优化）
平湖市钟埭街道沈家弄村在现有标识标牌基础上，增补未来乡村相关元素，形成了优化后的未来乡村标识标牌系统。

案例（细节优化）
平湖市钟埭街道沈家弄村对现有服务大厅进行功能配置优化，增添桌椅、智慧化办公设备、数字大屏、智慧健康设备等设施，形成了功能丰富的嘉乡会客厅。

案例（功能增补）
桐乡市石门镇墅丰村对文化礼堂部分空间进行提升改造，植入图书室功能，结合漫画主题进行室内装饰，提供打卡并及时打印的特色体验。

案例（功能增补）
海宁市周王庙镇博儒桥村通过建筑外立面的美化与建筑功能的增补，赋予闲置农民房公共功能，建设了形式上具有未来感、功能上符合民众需求、体验上高度集成数字化的美邻茶馆。

「05」数字治理策略

目的与作用

数字化建设是未来乡村的一项重要内容。通过打造数字化场景，贯通数字化改革成果应用，推动数字化与乡村产业发展、公共服务、社会治理等深度融合，改善村民生活品质，提高村委干部管理效率，打造现代化数字治理机制，是推进全域未来乡村建设的重要手段。

策略与方法

场景数字化

在场景打造的过程中，以场景建设目标为导向、场景空间落位为基础，充分考虑智能化硬件设备的植入和数字化手段的利用，如：文化场景中的阅读室可提供线上阅读与互动，邻里场景的各类活动室可用智慧屏幕显示场所预约及使用信息等，健康场景中，老人通过手环或其他家庭硬件设施可实现健康数据及时与医疗终端的反馈。

生活数字化

利用手机端、电视机端等多种终端，根据村民日常生活实际需求，建设数字化应用，为村民提供更便捷、智慧的乡村生活服务。如开发“随手拍”模块，将村民发现的问题及时上报，由村委干部进行解决。

治理数字化

以党建为统领，健全自治、法治、德治、智治相结合的乡村治理体系。基于嘉兴市城市基础模型（CIM）平台，汇聚人、房、地、物、情等数据，并结合物联网、人工智能等先进科技将村民更多的纳入治理体系，建立乡村数字孪生平台，传输村务信息，搭建乡村精细化、智慧化治理架构，推进乡村治理现代化，实现更为科学化、人本化的乡村治理。如通过布设 AI 人工智能监控摄像头，在防疫期间，自动识别人员聚集情况，及时发现及时处置。

案例与示范

案例一：秀积分

“秀积分”农村人居环境数字化管理平台以农村人居环境常态化监管为切入口，围绕农房四周、公共厕所、公共区域，通过两级打分（保洁员、网格长），三级（区、镇、村）评比，形成有效的网格管理机制和精准的数字化考评，推动农户自我管理和农村环境全域秀美。

案例二：善治宝

以“服务村民”为小切口，牵引“乡村智治”为大目标，建设以零距离服务村民为主的善治积分、农机服务、技能学习等应用；促进富民增收的集体分红、入股增收、普惠金融等应用；提高村级管理效能的巡查拍照、家宴中心、租房管理等应用，推进清廉村居建设的劳务管理、三务公开等功能，成为当地农民日常生活中的“全能管家”。

案例
赵家桥村全面推广“股份分红 + 善治积分”集体收益分配模式，将村民参与乡村治理行为的评价结果转化为积分，并与村集体经济发展成果共享挂钩，通过积分制的形式激励村民自治。

案例
全市农业农村已有的数字化改革应用情况排摸及应用内容参考

应用名称		牵头单位	应用介绍
1	种粮宝	嘉兴市农业农村局	以粮食生产一件事为切口，建设包括田块管理、政策补贴、农事服务、金融保险、供销市场等为一体的多跨场景，打造"嘉兴粮食产业大脑"。
2	浙农补	平湖市农业农村局	通过已有粮补系统、无人机测绘等先进数字化手段对数据进行审核，形成主体信息、地块面积、作物信息等矢量数据一张图管理和服务，利用移动端实现补贴数据补贴信息一键查询，补贴资金一键到帐。
3	浙田码	嘉兴市农业农村局	对粮食生产功能区"非粮化"实时监控，及时预警，保障粮食生产面积安全；对粮食种植地块信息及时掌握，全面汇总在粮食种植过程当中的种子品种、病虫害、地力、机械化服务、烘干仓储、运输、销售等全环节服务。运用数字化手段，推进耕地地块数字化、产业服务信息化、节约人工投入，实现粮食生产精细化、科学化管理。
4	浙里卫教融合	市卫生健康委员会	实现跨部门、跨行业、跨系统、异构海量数据的交换与共享，实时提供全市的学校疾病预防控制、突发公共卫生事件处置、传染病疫情预警、健康相关因素及健康危害因素监测评估、免疫规划等综合公共卫生信息服务。
5	农村生活垃圾数字化治理	南湖区农业农村和水利局	对农村生活垃圾处理全流程进行数字化、精细化改造，打造了"垃非"考核系统，贯通垃圾"分、收、集、运、处"各个环节。
6	秀圾分	秀洲区农业农村和水利局	围绕农房四周、公共厕所、公共区域进行全方位监管，落实农村人居环境整治责任分工，建立定期巡查、考核评比、积分兑换等工作机制，推动农户的自我管理，实现农村人居环境精细化、长效化管理。
7	生态绿色加油站	嘉善县	将"三治"融入生产生活，服务于管理部门、网格员、村民三大核心群体，涵盖农村人居环境、土地流转、志愿服务等内容，实现工作检查、问题统计、积分奖励、站务公开等功能。
8	善治宝	平湖市	"股份分红 + 善治积分"收益分配模式数字化，以善治积分、农机服务、技能学习等应用场景零距离服务村民；以集体分红、入股增收、普惠金融等应用场景促进富民增收；以巡查拍照、家宴中心、租房管理等应用场景提高村级管理效能；以劳务管理、三务公开等应用场景推进清廉村居建设，着力解决村民身边琐事，打通基层服务"最后一公里"。
9	生猪养殖管理	海盐县	畜禽养殖现状一屏呈现，实现检疫数据、流通监管、屠宰量、养殖存栏、价格指数、智能耳标、无害化、废水监测、数字画像等功能开发及联动，并完成与浙政钉、浙里办数据对接，实现各环节业务协同及数据共享。
10	农村集体"三资"数字化管理应用	海宁市	农村产权交易、"三资"监测预警、资金支付网上审批、阳光村务等应用模块，实现了市、镇、村三级，以及农业农村"三资"系统、市镇公共资源交易平台、金融部门间的互联互通。
11	田保姆	桐乡市	围绕种粮"田间一件事"，以种粮全链条精准服务和监管为目标，构建完整的粮食产、供、销、储的全周期保姆式数字化服务和监管体系。
12	生猪精密智管	桐乡市	依托生猪智能生物耳标的信息采集监测和数据自动传输功能，对生猪养殖、生产指标和个体异常进行精细化管理，并将场景应用向金融服务延伸，推出"智牧贷"生猪活体抵押产品，打破了生猪养殖数据统计不够精细，饲养管理不够智能，政府监管不够精准，政策服务不够及时，疫病早期预警难，融资手段少等壁垒。
13	全域旅游全景平台	市文化和旅游局	运用"互联网 + 旅游"思维，嵌入大数据归集和使用，精准对接市民游客旅游需求，依靠数字化打通公共服务"最后一公里"，实现游客"游前、游中、游后"一站式服务，构建集图、文、声并茂的导游导览生态系统。
14	浙农服	嘉兴市供销合作社	整合农经、供销、气象、金融、保险等 23 个部门数据资源，集成协同生产、供销、信用、政策、监管等农业服务内容、产品、信息、资源，为农业从产到销全周期提供服务支撑。

「06」运营管理策略

目的与作用

长效运营与管理是未来乡村建设落地过程中非常重要的一个环节，它决定了乡村规划设计的初衷是否能真正实现，但此环节往往因周期长，见效慢容易被忽视。在未来乡村前期谋划阶段以“运营前置”的思维引导项目建设，明确主体与流程能够有效提升运营可持续性。

策略与方法

□ 运营主体

在党建引领下加强村委干部队伍管理，党员干部要以模范带头的态度加强自身管理，并带动其他干部形成一支“有想法，有责任，有干劲”的乡村治理队伍，在此前提下明确村集体经济组织为乡村运营主体。

□ 实施管理

应根据乡村发展方向和特色产业选择运营公司及设备维护团队，盘活利用存量资源，做好设施及场馆的运营与后期维护，避免出现新建场馆空置或景观建设荒废的等现象。建立科学的日常管理、考核、奖惩机制，形成对运营主体的动态监督和管理。

□ 应用推广

利用乡村农业产业、餐饮民宿、文化场馆等建设基础，积极整合旅游观光体验产品，形成成熟的体验游、观光游、研学游等运营线路，同时加强 IP 建设，努力开展线上（网站、APP、短视频平台等）、线下（展板、广告牌、旅行社等）的宣传推广。

案例

兴城村积极引入文化创意、花卉产业、高效农业、精品民宿、研学教育等业态。2021 年 4 月，兴城村联合第三方乡村运营商组建专班，共同负责景区运营招商，通过专业化运营管理，因地制宜推进旅游业态开发，建立“公司 + 村集体 + 村民”机制，整合、盘活闲置资源，引导村民参与旅游业态投资、经营，提升集体经济效益，拓宽村民增收渠道，激活景区村庄持续发展内生动力，不断推动乡村产业转型升级，逐步培养景区村庄“自我供血”能力，助力实现共同富裕目标。

第三部分：场景建设引导

01 加强党建统领
02 嘉乡产业场景　03 嘉乡风貌场景　04 嘉乡文化场景
05 嘉乡邻里场景　06 嘉乡健康场景　07 嘉乡低碳场景
08 嘉乡交通场景　09 嘉乡智慧场景　10 嘉乡治理场景

「01」加强党建统领

基本要求

1. 加强农村基层党组织对未来乡村建设的全面领导，突出政治功能，提升组织力，把农村基层党组织建成宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动乡村全面振兴的坚强战斗堡垒。
2. 健全以党组织为核心的组织体系。选优书记，配强班子，加强党员队伍建设，改善党员队伍结构，加强党员教育管理，储备一定数量的村级后备干部。加强农村新型经济组织和社会组织的党建工作。
3. 扩大党内基层民主，推进党务公开，加强农村基层党风廉政建设，创建清廉村居。
4. 完善党员干部联系带动服务群众机制，开展党员示范岗、党员责任区、党员志愿服务、结对帮扶等活动，提升农村基层党组织和党员在群众中的威信和影响。

——《浙江省未来乡村创建成效评价办法（试行）》2022

导向一：加强党建统领

充分发挥农村基层党组织领导作用和党员先锋模范作用，促进党建工作和未来乡村建设工作的融合，以未来乡村的项目为抓手带动整体工作，积极开展乡村振兴主题培训，以党建促振兴。

导向二：优化组织架构

选优配强基层领导班子特别是党政正职，持续强化村“两委”班子特别是带头人队伍，继续用好“第一书记“和”驻村规划师“，辅以新型经济社会组织，同步加强和上一级党组织的联动。

导向三：扩大基层民主

建立健全民主决策制度，规范议事决策程序，拓宽民主决策渠道，推进党务公开，接受民主监督，加强党风廉政建设，推进民众共谋、畅顺言路，确保村级各类组织和农民群众的合法权益。

导向四：完善服务机制

深化政策引导、教育宣传、深入帮扶等措施的建设和执行，建立带动群众进步、推进村集体发展、推动长效服务群众的相关机制，最终形成充满活力、和谐有序的乡村治理体系。

「02」嘉乡产业场景

基本要求

《嘉兴市人民政府办公室关于推进嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》

大力实施农业“双强行动”，深化农业科技领域改革，促进农业提质增效。深入推进农业经济开发区、创业创新孵化园等高能级平台建设，加快培育提升一批农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等经营主体，扩大“嘉田四季”“嘉兴大米”等品牌覆盖面。加快三产融合、产村融合，大力发展美丽经济，打造农业休闲观光新业态，引入农家乐、民宿、康养、电子商务、文创等产业发展新模式。举办农事节庆、音乐节、美食节等文化活动，做强“江南小乌镇，田园新生活”乡村品牌。

责任部门：市农业农村局（牵头）、市自然资源和规划局、市水利局、市文化广电旅游局

指标类型		指标内容	建设导引
主体培育	基础性	1.1.1 培育提升一批农业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社、农创客和农业服务组织等经营主体，全面推进农业高质量发展。 1.1.2 深化“两进两回”行动，引入乡贤、青年、科技人员和工商业主等参与乡村发展。提升小农户发展能力，带动小农户专业化生产。	**推动农业的高质量发展，重视一产就业人员的专业技能培养。**
	发展性	1.1.3 常住人口数量逐年增加，青壮年人口占比逐年提高。	**通过壮大乡村来吸引并留住人群，尤其是一产产业就业人员。**
产业发展	基础性	1.2.1 因地制宜发展生态种养、农产品加工、乡村休闲旅游、电子商务、养生养老、文化创意、运动健康、农家乐民宿等业态，至少培育一个主导产业。发展生态农业、休闲农业、创意农业、体验农业，培育农村新产业、新业态和新模式。 1.2.2 推进永久基本农田集中连片整治，强化永久基本农田特殊保护。坚决遏制耕地“非农化”、永久基本农田“非粮化”。 1.2.3 大力发展壮大村级集体经济，盘活集体资产资源，推进乡村资产资源的现代化经营。 1.2.4 培育村庄品牌、农产品品牌、节庆活动品牌，举办农事节庆、美食节、音乐节等活动，扩大“嘉田四季”“嘉兴大米”等品牌覆盖面。	**各村要积极强化主导产业、科学优化乡村品牌，大力拓展新型业态，努力探索合作模式，同步推进土地全域综合整治。**
	发展性	1.2.5 引进专业力量开展专业化村庄经营。 1.2.6 积极围绕“农业双强”行动开展农业科技、种子技术、农业优品、智慧农业等农业科技创新，引进先进的农机具。	**有条件的乡村要主动对接第三方运营团队，探索适合本村的经营发展模式，强调网络、机械、数字的投入与运用。**
富民增收	基础性	1.3.1 拓宽农民就业渠道，提供技能培训、就业指导、创业辅导等就业创业服务。 1.3.2 创建村常住居民收入县域领先，集体经济年经营性收入高于县域村均水平以上。	**积极为农民的就业出谋划策。**
	发展性	1.3.3 建有“村民股份众筹”“订单收购 + 分红”“社会资本 + 村集体 + 农户”等利益联结、共享发展模式。 1.3.4 率先推进乡村集成改革，激发乡村发展内生动力。推广强村公司等做法。	**积极改革，探索多主体参与、以共富为目标的乡村发展模式。**

未来乡村场景指标体系与建设导引（绿色字体为嘉乡特色）

导向一：重视一产培育

培育本地农业技术人才，落实“双强行动”，增加农业现代化和智能化设施，重视产学研平台建设，积极引入科研项目与团队，加快土地综合整治，形成规模化高质量农田，加快农业高效生产。

导向二：推动三产融合

促进乡村美丽经济转化，有基础有条件的乡村要加强三产融合，将特色农产品、物质遗存、非遗文化等与乡村旅游、乡村研学、乡村体验进行多维度、多方向融合，做好城市的“菜篮子”与“后花园”。

导向三：做好乡村运营

有效整合乡村资源，充分利用好闲置农房、厂房、场地，为业态的引入与发展提供载体；统筹好周边城市与乡村的资源；积极探索多元化的共享模式、经营模式、发展模式。

导向四：引导品牌推广

培育乡村品牌并做好推广，依托各村特色在 IP 形象、农产品、农家乐、民宿、观光、节庆、美食等方面做好相关的策划指引，用好数字媒介，围绕品质、体验、个性打造地方特色品牌。

案例 1
平湖市龙萌村打造“农业硅谷”，以发展工业的理念发展农业，像打造工业园区一样打造农业园区，积极引进智慧农业、农业研究院等新型农业项目，建有连片智能温室大棚，3D 未来蔬菜工厂等。

案例 2
秀洲区新塍镇火炬村通过打造禾天下“种业芯片”，以“研、产、销”数字化农业产业新模式，形成了集种子研发、科技展示、加工贮藏、检测检验、技术服务、休闲观光为一体的数字化种业产业链。

「03」嘉乡风貌场景

基本要求

《嘉兴市人民政府办公室关于推进嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》

延续美丽乡村各片区主题定位，将未来乡村作为城乡风貌整治提升行动中县域风貌样板区的主要建设任务，编制“多规合一”实用性村庄规划，对建设用地进行一定的“留白”。构建“县域特色风貌总体设计—村庄规划—村庄设计—农房设计”四级设计体系。加快建设“红船旁的江南名居”，加强对农房建筑的风貌引导与管控，迭代优化农房设计通用图集。持续推进村庄环境综合整治，抓实优美庭院、杆线序化等工作。

责任部门：市农业农村局（牵头）、市自然资源和规划局、市建设局

指标类型		指标内容	建设导引
风貌管控	基础性	2.1.1 严守国土空间“三条红线”底线，坚持以“多规合一”的实用性村庄规划为引领，加强乡村设计与风貌管控，加强乡村建设规划许可管理。 2.1.2 根据乡村规划单元，片区化、组团式统筹未来乡村建设，体现“城乡融合、共富共美”辨识度和“整体大美、浙江气质”的乡村风貌。 2.1.3 保护历史文化（传统）村落，传承地域特色，形成山水林田湖海与村庄和谐统一的整体风貌。 2.1.4 注重风貌协调，加强对新建农房式样、体量、色彩、高度等的引导，打造一批“红船旁的江南名居”，农民建房有嘉兴气质江南水乡特色的图集可供选择。 2.1.5 深化农村环境“三大革命”，抓实美丽庭院、杆线序化等工作，健全长效管护机制。	**加强多规衔接，推进未来乡村片区化打造； 持续深化“三大革命”，实现长效管护。**
设计引导	基础性	2.2.1 根据村庄自然环境、历史文化、民俗民风的特点，确定村落整体风貌特征。 2.2.2 尊重原有地形地貌、自然格局，对自然景观和生态要素进行整治提升，突显原生态自然风貌，打造“三生融合”的乡土田园景观。 2.2.3 对村庄重要节点进行设计提升，突出景观效果。 2.2.4 对村庄入口、活动广场、滨水空间、宅旁空间等公共空间进行设计提升，布置路灯与指示牌等便民设施，引入自然材质、乡土铺装、传统元素或特色小品，形成标志性景观。 2.2.5 村庄建筑设计应因地制宜制定差别化的设计策略，体现地域乡土特色；传统保护建筑应严格按照相关要求进行保护、修缮和利用；新建、改建、修缮等不同类型农房住宅，应注重建筑风貌设计引导；公共建筑注重功能复合，与周边环境相协调。	**风貌设计要因地制宜，充分挖掘本土文化，适应本村风俗习惯，展示村庄地方特色。**
	发展性	2.2.6 着力打造美丽河湖、美丽水站、美丽山塘等。 2.2.7 符合“禾兴六韵”总体乡村风貌格局，并结合自身发展情况形成特色风貌主题。	**风貌主题打造需参考全市“禾兴六韵”的风貌格局，以此形成自身特色。**

未来乡村场景指标体系与建设导引（绿色字体为嘉乡特色）

导向一：完善规建管引

以国土空间规划为底线、衔接相关规划协同推进风貌建设，强调片区统筹，完善农房图集和相关管控措施机制，通过宣传推广、典型梳理、竞比活动等引导村民依法依规、按图造房。

导向二：突出特色塑造

充分挖掘村庄在自然环境、传统文化、民俗风情、空间肌理等方面的特色，在风貌营造中进行发扬和传承，提高个性辨识度，并与现有的村庄风貌做好衔接与融合。

导向三：强调精细设计

注重生态、生产、生活三大空间的有序融合；强调重要区域点、线、面空间的有机营造，充分体现地域和人文特色，按需设计，打造可赏可用的标志性乡村景观和建筑。

导向四：凸显地域要素

充分落实全市“禾兴六韵”总体风貌格局的打造，并在总体指引下积极根据各地各村实际情况打造有看点、有个性的乡村风貌，形成片区有格局，村村有主题的风貌特征。

案例 1
嘉善县汾南村姚漾，通过村庄规划、传统村落保护与发展规划、农房设计落地等系列规划设计，充分挖掘自然要素，在建设中很好地传承了其四面环水、田垄交错、白墙黛瓦的水乡特征，体现了“靛蓝韵·渔歌湿地枕水”的嘉乡韵味。

案例 2
海盐县丰义村、丰山村，具有嘉兴市鲜有的山地资源，其风貌在多轮乡村建设中得到了保留与延续，较好地展示了山、水、农、林、田、房的相互辉映，体现了“墨绿韵·湖光山色风情”的嘉乡韵味。

「04」嘉乡文化场景

基本要求

《嘉兴市人民政府办公室关于推进嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》

统筹推动历史文化传统村落“十个一”建设，重点展示具有历史价值、展现特色文化的建筑、遗迹等。完善文化驿站、文化礼堂、乡贤馆、百姓戏台等乡村文化设施，各村、镇、县级图书馆间实现服务互联互通、上下联动。实现教育设施全覆盖，积极开设研学课堂、老年学堂、农事教育等新型教育形式，体现教育创新理念。开展乡风文明建设，定期开展文化活动，鼓励高校、社会工作室等在乡村设立实践基地，做好文明村、星级文明户、好人好事等评选活动。

责任部门：市委宣传部（牵头）、市教育局、市农业农村局、市文化广电旅游局

指标类型		指标内容	建设导引
文化设施	基础性	3.1.1 统筹提升农村文化礼堂、新时代文明实践站、乡贤馆、百姓戏台等公共服务空间。根据当地历史文化资源，因地制宜建设嵌入式公共文化空间。 3.1.2 设有文化服务点。 3.1.3 等级幼儿园、义务教育标准化教学设施应建尽建。	整合提升现有公共文化空间，按需配建教育教学设施。
	发展性	3.1.4 设立高校、艺术团体的实践基地。 3.1.5 依托乡镇成人学校（社区学校）建设农民学校、老年学校（学堂）、家长学校等。	积极建设各类文化实践基地。
文化活动	基础性	3.2.1 定期开展村民广泛参与的文化活动。加强对民间艺人、能工巧匠、非遗传承人等多元化乡土人才培育。传承非物质文化遗产，弘扬二十四节气等优秀传统农村文化。配备乡村文化专员，有一支及以上特色文化队伍。	从活动策划、人才培育、宣传推广等多方面巩固和发扬乡村文化。
	发展性	3.2.2 建立乡村物质和非物质文化遗产数字档案。 3.2.3 塑造村晚、村歌、村运等乡村文化品牌。 3.2.4 积极参与嘉兴市“百村百故事”编撰，并在参与过程中成功挖掘出乡村历史故事。	针对乡村文化建档立卡，形成文化品牌，加强推广宣传。
文明乡风	基础性	3.3.1 宣传弘扬社会主义核心价值观，以建设文明家庭、实施科学家教、传承优良家风为重点，强化家风建设，重视少年儿童品德教育，积极推进移风易俗工作，引群众革除陈规陋习。 3.3.2 开展文明村、文明户、文明家庭、身边好人等评选，积极参与“浙江有礼”省域品牌培育。 3.3.3 积极参与国家级或省级文明村创建。	建立充满生机活力的乡风文明体系，做好教育引导。
	发展性	3.3.4 按照嘉兴市历史文化传统村落建设要求，建设有完整的十个一场景，并成功创建为重点村。	创建市级及以上历史文化传统村落。

未来乡村场景指标体系与建设导引（绿色字体为嘉乡特色）

导向一：完善文化设施

强调部门协同，积极统筹多部门推进的文化相关工作，对现有文化空间及相关设施进行整合，实现城乡文化设施的共享，倡导建立文化实践基地并定期开展主题文化教学活动。

导向二：丰富文化体验

积极拓展传播文化的手段和载体，定期开展全龄参与、全域参与的文化活动，培育多元化的乡土人才和非遗传承人，建立有特色的文化队伍，探索线上线下共推的宣传模式，打造丰富多样的文化体验。

导向三：塑造文化品牌

充分挖掘、梳理村内的历史文化资源，通过文字、图片、视频、IP形象等多种方式进行记录、创造、宣传和推广，形成乡村特有的文化品牌，并运用到乡村发展的各块内容中。

导向四：培育文明乡风

将精神文明建设下沉到农户家庭中，创新宣传教育的形式和载体，涵养新时代好家风。争创文明村、历史文化传统村落等，开展相关评选活动，提高村民的参与性，提升主人翁意识。

案例 1
南湖区新丰镇竹林村以名人文化为切入点，发扬乡贤事迹，建设高以永史料陈列馆、学稼公社、蝶恋竹村史馆、清廉广场等场所，并积极开展教育研学、农事体验、廉政课堂等活动，塑造竹林文化标签。

案例 2
海宁市云龙村强化"蚕乡有礼、党员有为品牌打造，通过建立蚕俗文化园、研学实践中心，挖掘、传承蚕桑文化。以"种桑养蚕"为底色衍生产业链，通过引入农文旅项目，推动农文旅和农业产业规模化发展。

「05」嘉乡邻里场景

基本要求

《嘉兴市人民政府办公室关于推进嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》

利用现有的广场、驿站、展馆、礼堂等公共空间资源，做好场所、民宅间的串联互通。完善购物、餐饮、金融、电信等生活配套设施，实现乡村 15 分钟生活圈基本覆盖，探索近郊型乡村建立城乡公共服务设施共享模式，进一步推进城乡融合。动态更新帮扶名单，对优抚对象、困难家庭、独居老人、残疾人等进行核对，完善帮扶办法。完善村规民约和自治章程，推广邻里贡献积分机制，让有德者有所得。

责任部门：市农业农村局（牵头）、市民政局、市商务局

指标类型		指标内容	建设导引
邻里空间	基础性	4.1.1 依托文化礼堂、村民中心、公园、祠堂等场所，按照空间集中和分散、改造和新建相结合的方式，提升乡村配套设施，配置涵盖公共服务、普惠服务和商业服务等业态的乡村生活圈，满足村民对美好生活向往。	整合织补邻里空间，按需进行改造提升，加强村民沟通互动。
	发展性	4.1.2 有条件的乡村，鼓励与周边乡村联动统筹建设功能复合、开放共享的综合服务型邻里中心，并建设设施完善、使用率高、功能复合的“居民会客厅”，形成 15 分钟公共服务圈。 4.1.3 村内图书室与市、县（市、区）、镇级图书馆实现互联互通、服务联动，建立基础设施共享机制。	加强城与村之间、村与村之间设施的联动共享。
邻里生活	基础性	4.2.1 有邻里活动年度计划，定期组织休闲娱乐、习俗文化、科普宣传等邻里活动，丰富村民日常生活。 4.2.2 邀请专业老师、挖掘乡村能人，引导村民开展书画、棋艺、舞蹈、运动等社群活动，激发乡村生活活力和趣味。	在各类活动策划上、人才队伍培养上、相关制度建设上强调对邻里生活的引导、鼓励和培育。
	发展性	4.2.3 构建贡献、声望等积分激励机制，引导村民参与邻里活动，鼓励实施物质、精神双奖励。	善用积分等奖励形式激发村民参与的积极性。
邻里互助	基础性	4.3.1 定期为优抚对象、独居老人、残疾人、困境儿童等群体提供帮扶关爱服务。 4.3.2 在村规民约里融入邻里关爱、道德文明、村庄共建等内容，定期开展村规民约主题宣传活动，对“文明家庭”“道德模范”等先进模范进行表彰宣传。	建立困难群众救助帮扶机制，将邻里互助纳入积分体系。
	发展性	4.3.3 将村规民约内容与积分体系联动。	

未来乡村场景指标体系与建设导引（绿色字体为嘉乡特色）

导向一：强调城乡融合

积极探索邻里设施的共建共享，鼓励城市与乡村、乡村与乡村之间设施的联动，避免重复建设大型设施，建立完善普惠共享、城乡一体的乡村基本公共服务体系。

导向二：完善邻里空间

按需完善服务村民的各类公共设施，强调功能复合；重点围绕“一老一小”，配置满足老人小孩娱乐、学习、休憩的服务设施或空间；打造多功能、智慧化、开放共享的居民会客厅、邻里中心和空间。

导向三：体现睦邻友好

通过活动组织、文化教育、制度建立、村规民约、积分奖励等，促进村民互帮互助；通过建立良好的邻里关系来增强村民对乡村的归属感，加深乡村的亲缘、地缘联系。

导向四：实现全域覆盖

以行政村为单位，配置完整丰富的公共服务和生产服务设施；以自然村 / 新社区为单位配置日常保障性的公共服务设施及空间，满足村民由近到远、由小到大的各类需求。

案例 1
平湖市独山港前进村将原来的一站式“办公大厅改造为“客厅式”服务大厅，整体环境宽敞明亮，氛围温馨舒适，是嘉兴市首个农村社区建设的“居民会客厅”。

案例 2
海宁市李家村创新推出“李家播报”，在村文化礼堂组织村干部用方言现场向村民播报。播报内容小至村情家事，大到时政要闻、政策精神，实现把新闻播报开到村里，把新思想讲进百姓心里，把矛盾化解在沟通里”。

「06」嘉乡健康场景

基本要求

《嘉兴市人民政府办公室关于推进嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》

建立健全疫情防控机制，深化全域秀美建设，从根本上改善乡村人居环境。建立20分钟医疗圈，加强卫生室、卫生院建设，做好卫生院与县、镇医院的服务衔接。建立15分钟健身圈，完善体育健身设施配置，积极开展全民健身活动。建立15分钟养老圈，将困难老人家庭登记在册、重点关注、定期走访，依托未来乡村智能化设施提供紧急呼叫等服务，完善居家养老服务设施建设。

责任部门：市卫生健康委（牵头）、市民政局、市农业农村局、市体育局

指标类型		指标内容	建设导引
公共卫生	基础性	5.1.1 加强农村医疗设施规范化建设，建设乡村卫生室（卫生服务站），建立村民电子健康档案，逐步实现全体村民健康监测、分析、评估，实现20分钟医疗服务圈。 5.1.2 健全农村疫情常态化防控机制，常态化开展爱国卫生运动，全面普及健康生活方式，安全饮用水保障、病媒生物防制等达到较高水平，提高农民群众健康素养。 5.1.3 人人享有健康教育、预防接种、妇幼保健、老年人健康管理等基本公共卫生服务和全生命周期健康管理。 5.1.4 实施责任医生服务，提供健康咨询、预约就医等定制化服务。	**完善现有村卫生室，实现乡村基础公共卫生保障。**
	发展性	5.1.5 设有远程网络诊疗平台，或在乡村卫生室设置远程医疗诊室，提供名医名院远程诊疗服务。 5.1.6 推进智能化终端服务应用落地，建设智慧健康站或自助式健康小屋，配置紧急医疗救援服务	**按需配建或改造一处健康场所（如健康小屋），加入智慧化体验。**
全民健身	基础性	5.2.1 建有与人口规模相适应的健身、休闲共享空间、球类场地等场所设施；配置室内、室外健身点。 5.2.2 每年开展2次及以上群众性体育活动。 5.2.3 有"社区运动家"等新型智慧健康平台，城乡联通并长期使用。	**建设一处室内健身场馆和一处室外运动场地，进行智慧化升级。**
老有颐养	基础性	5.3.1 建设居家养老服务中心、老年活动场所、老年食堂，可提供日间照料、助餐等服务，满足老年人读书学习、文化娱乐、体育健身和户外活动的基本要求，打造"15分钟养老服务圈"。 5.3.2 建立养老补贴制度，落实高龄津贴。	**以居家养老服务照料中心为主体，满足老人各类基础性生活服务的要求。**
	发展性	5.3.3 实施困难老年人家庭适老化改造，为老年人提供生活远程关注、健康动态监测、意外紧急呼叫等智慧健康养老服务。	**按需对老人的家庭居所进行改造，或建设统一场所，集中照料。**
幼有善育	基础性	5.4.1 统筹考虑托育点建设，如配置养育托管点、乡村托育点、嵌入式托育点、家庭托育点等。 5.4.2 完善幼儿活动的室内外空间及配套，设置儿童游戏场所，提升家庭育儿水平。 5.4.3 建立留守儿童关爱照护机制。	**建议修改为：建设婴幼儿托育点、婴幼儿室内看管空间（向日葵亲子小屋）、室外娱乐空间；建立留守儿童关爱机制**
	发展性	5.4.4 依托"浙里善育"数字化平台，搭建育儿一件事掌上服务平台；提供照护课程。	**提供儿童线上教育。**

未来乡村场景指标体系与建设导引（绿色字体为嘉乡特色）

导向一：完善服务体系

以行政村为单位建设村卫生室，毗邻城镇的可不单独建设。重点通过提高建设标准、增加数字化模块、健全防疫机制等手段完善服务内容，加快与城镇医疗资源的联网。

导向二：引导全民健身

以行政村为单位打造“社区运动家”和其他健身活动室，倡导建设篮球场、足球场等，积极开展体育活动；以自然村 / 新社区为单位，结合公园、游园、滨水绿化空间配置健身设施点、贯通绿道等。

导向三：实现老有所养

以行政村为单位建设居家养老服务照料中心，毗邻城镇的可不单独建设，适当植入数字化智慧化设施，为老人提供日间照料、爱心助餐、老年大学、文化娱乐等服务。

导向四：实现幼有所托

以行政村为单位打造婴幼儿照护、儿童儿童游憩互动、科普学习的室内室外空间，建设婴幼儿托育点、婴幼儿室内看管空间（向日葵亲子小屋）、室外娱乐空间；建立留守儿童关爱机制。

案例 1
秀洲区胜丰村结合“安心养”智慧养老应用平台，打造养老医护、居家养老、机构养老、智慧助安和家庭养老床位五大数字化场景，并将服务人群扩大至 60 周岁及以上老人。

案例 2
嘉善县在全省率先建立康养联合体数字化应用场景，打通卫健、医保部门老年人健康数据，为 80 周岁以上城乡老年人建立“数字画像”。从老年人助餐、生活照料、康复等出发，形成“服务一张图”，推动智慧养老进村入户。

「07」嘉乡低碳场景

基本要求

《嘉兴市人民政府办公室关于推进嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》

大力发展绿色产业，农业发展做好生态治理，产业发展实现节能减排，积极推广太阳能、天然气、风能等清洁能源，推进省级低（零）碳镇（街道）、村（社区）试点示范。健全农村人居环境长效管护机制，全面普及生活垃圾分类，有机垃圾就近资源化利用。强化生态环境保护与修复，加快推进“肥药两制”改革和稻田退水“零直排”建设，持续推进“碧水绕村”工程。巩固深化国家级生态文明建设示范区创建成果，积极开展市级生态文明镇（街道）建设，争创省级生态文化基地和全国生态文化村。

责任部门：市农业农村局（牵头）、市发展改革委、市自然资源和规划局、市生态环境局、市建设局

指标类型		指标内容	建设导引
低碳生态	基础性	6.1.1 对山水林田湖草等自然资源进行保护和修复。 6.1.2 推广“一村万树”做法，宜绿尽绿，适度彩化、养护良好。	注重生态的保护和修复。
低碳生活	基础性	6.2.1 做好节能减排，提倡节约用水。生活污水治理全覆盖、处理设施出水全达标，经营产生的污水、油烟达标排放。 6.2.2 生活垃圾资源化利用全覆盖；垃圾分类和资源回收体系“两网融合”。 6.2.3 推动建筑用能电气化和低碳化，引导农房采暖、生活热水、炊事等向电气化发展。大力推进太阳能、风能等清洁能源利用，积极推广太阳能光热与建筑一体化系统，鼓励农房屋顶、院落空地加装太阳能光伏系统。	通过污水治理、垃圾回收、建筑节能、公厕提标等方式打造低碳生活。
	发展性	6.2.4 推动既有农房节能改造，推广高效节能灯具、高效空调设备等绿色低碳技术，推动建筑节能。 6.2.5 拥有一处按照“嘉乡驿”标准建设的乡村公厕。	
低碳生产	基础性	6.3.1 加快农业绿色发展，深化“肥药两制”改革，加强畜禽养殖污染防控。	做好节能减排。
	发展性	6.3.2 推广农光互补、光伏 + 设施农业、海上风电 + 海洋牧场、生态农场等低碳农渔业模式。 6.3.3 积极开展探索稻田退水“零直排”模式。	探索低碳生产。

未来乡村场景指标体系与建设导引（绿色字体为嘉乡特色）

导向一：保护生态本底

优先保护天然植被，重视自然恢复，大力发展乡土树种、特色树种，构建全域覆盖、布局合理的乡村绿化体系，重视乡村生态保育功能，构建自然和谐的乡村格局。

导向二：推动节能改造

倡导绿色、低碳的农房建设，探索智能建造与新型建筑工业化协同发展，应用绿色节能的新技术、新产品、新工艺。建设达标“嘉乡驿”标准的乡村公厕，提高农村生活污水治理覆盖面。

导向三：加快能源转型

探索生活垃圾分类新模式，推广各类清洁能源应用，提高生产生活用能清洁化水平。鼓励使用再生能源，减少碳排放，为乡村地区的碳达峰碳中和提供示范和经验。

导向四：探索低碳生产

鼓励发展生态种植养殖，加强绿色食品、有机农产品的认证和管理。强化耕地质量的保护与提升，推进农业节水，提高畜禽粪污资源化利用水平，以数字化应用为抓手深化“肥药两制”改革等。

案例 1
南湖区通过健全农村生活垃圾分类保障新体系，构建收、运、处标准化运作新网络，并用数字赋能探索奖、评、查高效监管新路径。

案例 2
海盐县雪水港村积极打造“零碳村落”，通过推广土灶“柴改电”、数字化手段精准描绘“碳画像三色图”，建设光伏路灯、光伏休闲栈道、光伏连廊等举措探索“碳零”排放。

「08」嘉乡交通场景

基本要求

《嘉兴市人民政府办公室关于推进嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》

完善通村公路、村内干道道路建设，重点提升美丽乡村精品线沿线景观，优化公交系统，合理安排班次，科学布置公交线路与站点。重视村内支路建设，拓宽通宅道路，保障车行入户。配建公共停车场，根据发展需求科学确定停车场规模与点位，按需建设新能源汽车充电桩。加强快递物流体系建设，纳入社会基本公共服务范畴，解决用地等生产要素难题，积极推动村级邮政快递业综合服务站点建设，为农村设立智能快递柜提供便利，不断提升农村寄递服务水平。

责任部门：市交通运输局（牵头）、市农业农村局、市邮政管理局

指标类型		指标内容	建设导引
交通路网	基础性	7.1.1 高水平建设"四好农村路"，通村公路达到双向车道以上。 7.1.2 村内支路发达，基本实现车行入户。	优化乡村路网，实现交通畅行。
	发展性	7.1.3 建有 5 分钟步行可达的绿道慢行系统。 7.1.4 美丽乡村精品线村内连贯，路段沿线景观维护良好，等级以下道路有使用彩色标线，标识、导引清晰美观。	建设绿道慢行系统，打造好、维护好美丽乡村精品线沿线景观。
绿色出行	基础性	7.2.1 城乡一体公交网络覆盖到村，公交班次合理。 7.2.2 提倡绿色低碳出行，配置新能源汽车充电设施。	优化公交站台布点及公交班次，在村内配备新能源充电桩。
	发展性	7.2.3 利用空余场地、道路周边、农户庭院等，科学布设停车场（位），户均车位数达到 1 个以上。	优化提升村内公共停车场（位），解决村民及外来人群停车问题。
物流通畅	基础性	7.3.1 设有快递寄送点和智能快递柜，寄取快递不出村。	提供智能快递服务。
	发展性	7.3.2 结合丰收驿站、益农信息社、农资店等设置农产品物流专线，畅通农产品外销通道。	建设农产物流专线。

未来乡村场景指标体系与建设导引（绿色字体为嘉乡特色）

导向一：完善乡村路网

按照“四好农村路”标准要求建设农村公路，推进“建管养运”。完善通组通户路、机耕路、停车场等农村交通设施，提高车行入户和硬质路面覆盖率，科学布置停车场或停车位，消灭“断头”路。

导向二：实现绿色出行

优化公交网络，完善城际、城乡公交线路，合理设置公交线路、站点与班次，提高出行便捷度。按需建设新能源汽车充电设施，以行政村为单位设置慢行系统，鼓励有条件的自然村 / 新社区积极建设。

导向三：打造最美村道

将“四好农村路”与党建、美丽乡村、全域旅游等工作有机融合，通过提升道路路面、美化沿线景观、增设标示导引、展示美丽田园等方式积极打造最美村道、乡村旅游专线。

导向四：优化乡村物流

整合现有交通运输、商贸流通等线路，打造农产品物流专线，将邮政快递、农村合作社等网点进行升级，合理设置智能快递柜、快递驿站，建成多功能农村物流服务点。

案例 1
南湖区深化“四好农村路”对旅游、科创、富民等产业发展的基础功能，在四好农村路“红色线路的基础上，串联“乡村善治 + 乐居”联丰村、“多彩产业 + 乐学”永红村、“执政为民 + 乐活”竹林村三大板块，形成点上有故事、面上有风景、线上有体验”的美丽乡村精品线。

案例 2
平湖市钟埭街道大力村结合道路两侧的红衫景观，打造“四季田园路”主题风貌路线，并与现有“钟溪棹歌，隐世田园美丽乡村精品线进行串联，形成了美丽的村道景观。

「09」嘉乡智慧场景

基本要求

《嘉兴市人民政府办公室关于推进嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》

完善乡村数字化基础建设，实现全村千兆光纤网络、5G 移动网络全覆盖。引入智慧化设施，服务于农业生产、旅游发展、公共服务和文化展示等。大力发展农村电子商务，采用电商直播、网上购物等形式，开拓乡村产业新业态。集成构建“未来嘉乡”数字平台，形成“数字大脑 + 产业地图 + 数字农业工厂（基地）”的格局，实现信息实时公开，通知、预警实时推送。

责任部门：市农业农村局（牵头）、市公安局、市水利局、市文化广电旅游局、市政务数据办

指标类型		指标内容	建设导引
数字服务	基础性	8.1.1 加快乡村新基建，实现高速光纤入户、5G 移动网络全覆盖。 8.1.2 建立群众办事代办机制，加快推进日常事务“网上办”“掌上办”，建有乡村空间数字资产，特色应用，结合村民实际需求并符合上级要求，基本实现村民办事不出村。	建立健全村民数字办事平台，实现申报审批一键服务。
数字治理	基础性	8.2.1 构建合理适用的数字党建、数字村务系统，方便村民有效参与村务管理。 8.2.2 建设乡村气象、水文等数据实时发布和零延时预警应用，实现农村应急广播、“雪亮工程”全覆盖。	建设开放式数字党建、村务系统。
	发展性	8.2.3 将村镇规划数字化，构建村落公共基础设施、村民住房、农田数据库，实现“一屏观全景、一图治全村”的数字治理图景。动态监测村民住房安全、农田生产灌溉等基本数据等。 8.2.4 落实农村垃圾、污水、厕所整治的数字化治理机制。污水排放指标智能化监测；厕所清洁管理智能化监测。 8.2.5 定时提供线上办事培训服务，并提供日常咨询指导服务。 8.2.6 接入市级未来嘉乡数字化治理平台，实现建设、运行、管理的全过程监管。	建设乡村数字大脑，整合数字治理相关数据，并接入市级平台。
数字产业	基础性	8.3.1 落实农业生产、经营、服务、监管等多跨产业场景落地应用，形成“乡村大脑 + 产业地图 + 数字农业工厂（基地）”发展格局。 8.3.2 完善农村电子商务配套设施，壮大社交电子商务新业态。	通过电子商务平台完成农产销售、配送等相关业务。
	发展性	8.3.3 建设数字农业工厂、数字化种养基地。 8.3.4 以网络直播、短视频、云旅游等方式发展智慧乡村旅游，打造村庄导览系统。	发展智慧农业与智慧旅游。

未来乡村场景指标体系与建设导引（绿色字体为嘉乡特色）

导向一：加强智慧服务

将数字化智能化技术充分运用到村民急难愁盼的生活、生产、医疗、商业、交通等各项需求中，提升村民办事的便捷度、舒适度和幸福感。

导向二：构建智慧平台

充分运用信息化技术，整合各部门各平台数据，搭建完整全面的乡村数据平台，并接入市级未来乡村数字系统，提供一体化、集成化、界面友好的乡村综合事务应用平台。

导向三：开发特色应用

根据当地人群结构、产业特征、文化特色等建设村民所需、产业所需，兼顾村级管理、镇级监督的特色应用，让村民能够足不出户解决问题，政府短时之内获取信息。

导向四：发展智慧产业

借助互联网、物联网推动农业转型升级，发展智慧农业，提升农业信息化水平，贯通乡村电子商务体系和快递物流配送体系， 加强农产品品质管理，探索多元化的乡村旅游方式。

案例 1
桐乡市墅丰村用数字化点亮幸福生活，线上以"一图感知墅丰"为基础，以居民端、村社端、政府端为三大入口，建设"未来乡村数据驾驶舱"。系统对接民政幸福家、低收入农户帮扶、智慧养老数据可视化、农文旅融合服务、数字图书馆、互联网学校、生活垃圾智慧监管云等十多个平台应用。

案例 2
海宁市丁桥镇新仓村梁家墩将乡村文化与智慧旅游相结合，建设数字平台上的景区展示、游客体验、线上售卖、大数据分析四大模块，用数字化全面服务乡村旅游的发展。

「10」嘉乡治理场景

基本要求

《嘉兴市人民政府办公室关于推进嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》

深入开展平安乡村建设和省级善治（示范）村创建。实行群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督，发挥各类社会组织作用，定期开展民主协商。培育新时代乡贤文化，引导新乡贤依法依规参与乡村治理，招引项目回归、人才回乡、资金回流、技术回援、文化回润、公益回扶。依照“股份分红 + 积分奖励”模式，开展收益分配。全面补齐农村基本公共服务短板，加快实现幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶。

责任部门：市农业农村局（牵头）、市民政局

指标类型		指标内容	建设导引
基层组织	基础性	9.1.1 村级党组织坚强有力，党员年龄结构合理。 9.1.2“三会一课”等制度健全，党组织日常活动有效开展。 9.1.3 开展党员示范岗、党员责任区、党员志愿服务、结对帮扶等活动。 9.1.4 加强农村基层党风廉政建设，创建清廉村居。	健全基层各项党组织制度。
治理有效	基础性	9.2.1 坚持和发展新时代“枫桥经验”，全面实施阳光治理工程；建立健全自治、法治、德治、智治融合的乡村治理体系。 9.2.2 设有警务室、法律服务工作室，加大普法力度，规范提升全科网格建设。 9.2.3 实现农村集体“三资”（资金、资产、资源）云监管、“三务”（党务、村务、财务）云公开全覆盖。 9.2.4 动员引导全体村民积极参与未来乡村建设，以群众满意度为根本指标，村民满意度在 80% 以上。	健全治理体系、规范网格建设、加强普法力度和村民参与度、创新治理形式。
	发展性	9.2.5 培育服务性、公益性、互助性新型农村社会组织，发展农村社会工作和志愿服务。 9.2.6 推广“股份分红”“善治积分”等新型治理形式。	
平安建设	基础性	9.3.1 深入开展平安乡村建设，健全完善矛盾纠纷排查化解机制，小事不出村、大事不出乡镇、矛盾不上交。 9.3.2 全面建立防汛防台、地质灾害、森林防火、农村消防、安全生产、交通安全、食品安全等服务体系和应急处置机制。	加强平安乡村建设。

未来乡村场景指标体系与建设导引（绿色字体为嘉乡特色）

导向一：坚持党建引领

坚持以党建引领为核心，坚持党员联系群众。抓好“三会一课”、党员联户等组织制度的落实，深度结合主题教育、党史教育和警示教育，引导党员充分发挥先锋模范带头作用。

导向二：健全参事监督

健全完善百姓参政、服务、议事、参事制度，加大普法教育，规范网格化建设，加强“真公开”“严督查”“精准化”，厘清村级事务权利，规范权利运行。

导向三：创新治理模式

推广探索“善治积分”乡村治理模式，将乡村治理引导成村民的行动自觉。党群、干群之间形成常态化的走访联系和服务群众机制；通过数字化平台，在“三治”基础上加强智治融合。

导向四：推进平安建设

完善矛盾纠纷排查化解工作制度，通过“互联网 + 平安建设”，建立全覆盖的乡村监控网络，强化基层源头治理；全面建立综合防灾、服务、应急处置机制，打通社会治安防控体系“最后一米”。

案例 1
海宁市探索以筹智、筹资、筹治为核心的群众参与众筹模式，在党员的示范带头下，“党建引领、全民众筹”应运而生，以“四共四筹”推进强村富民。

案例 2
桐乡市通过数字赋能、流程再造、系统重塑，一网集成涉村应用，将村社日常使用的 41 个信息化系统整合为一个，一链归集涉村报表，村社需要填报的 170 张各类报表实现一表通”，迭代升级的“四治融合”。

第四部分：实施行动计划

01 多方联动　02 五幅蓝图　03 七张清单　04 导则运用

「01」多方联动

与美丽乡村建设体系的关联

未来乡村建设是美丽乡村的升级版，未来乡村生活圈建设理念将贯穿美丽乡村建设体系内的所有工作（包括新时代美丽乡村、美丽乡村精品线、历史文化传统村落等）。

与城乡风貌整治提升行动体系的关联

作为城乡风貌整治提升专项行动中的重要板块，未来乡村生活圈建设理念将指导县域风貌样板区中城镇开发边界外的场景布局与设施配置导引。

与多规合一实用性村庄规划体系的关联

未来乡村生活圈建设理念指引下，乡村所需的基本场景功能选址与空间落位需要在村庄规划中予以明确，同时严格守好生态、生产、生活三条边界，避免乡村无序建设。

与景区村庄创建体系的关联

在景区村庄建设与艺术乡村创建过程中，需要重点针对省级未来乡村特色场景，通过植入文化活动、引入运维主体、营造艺术氛围等手段，强化乡村人气，挖掘乡村特色。

案例与示范

案例一：部门联动，工作整合

海宁市 2021-2022 期间，统筹多部门工作打造未来乡村。博儒桥村作为海宁市首批省级未来乡村建设试点，在工作开展过程中，联动上林村、兴城村等村串点成线发展，并同步与美丽乡村精品线建设、历史文化传统村落保护利用、美丽宜居示范村建设、“共同富裕”县域风貌样板区建设等工作进行整合，多部门同步推进，共建共享。

案例
海宁市多部门共建博儒桥村

案例二：城乡融合，基本单元

秀洲区王店镇，围绕全镇未来社区与未来乡村建设进行统筹谋划，以“品质梅里”和“品重梅溪”为主题共建未来王店，并通过空间无界、文化无界、生活无界三大策略拉动城乡融合。2022 年现行围绕镇中村（第二批省级未来乡村创建试点）和解放社区（争创第六批省级未来社区）先行先试，联动打造共同富裕现代化基本单元。

案例
王店镇建设「未来王店」总体规划设计方案
王店镇在 2022 年启动创建的解放未来社区范围和镇中未来乡村

「02」
五幅蓝图

关于全域未来乡村“1579”建设行动中的“五幅蓝图”

“五幅蓝图”是在 2021 年全省“千万工程”现场会袁书记提出建设“5 个乡村”基础上，充分整合嘉兴特色形成嘉乡的 5 个美好愿景，并提出实现嘉乡愿景的具体建设要求。

美丽乡村共建至美图

依托“禾兴六韵，十图百景”的美丽乡村格局构建以“六韵”为主题的分区引导和以“十百”为目标下的分级体系，各地未来乡村建设在挖掘资源特色、选定省级与市级、细化投入分配比例的过程中，要按照十四五规划中明确的美丽乡村格局进行细化落位。

数智乡村共计智美图

建设“未来嘉乡”数字平台，落实“1+7+N”体系架构，充分运用数字化应用成果，在县（市、区）级统一数字化平台中实现数字社会、数字政府、数字资源的互通共享，围绕乡村实际需求，开发模块化特色应用，满足群众实际需求。

共富乡村共管秀美图

发挥城乡融合优势，以建设全域未来乡村生活圈为抓手统筹推动城乡公共服务与基础设施建设均等化，联动开展未来社区与未来乡村工作，打通文化、医疗、体育、养老各类设施与平台在城乡之间的隔阂，促进城乡一体建设。

人文乡村共商淳美图

深入挖掘并运用乡村历史文化，推动城乡风貌整治提升，塑造整体大美、嘉兴气质的县域风貌样板区，整合农业 + 建设部门资源，创新联动推进历史文化传统村落保护利用工作，建设“十个一”场景，积极参与百村百故事编撰。

善智乡村共生谐美图

强化村干部能力提升，探索村班子战斗力评价体系，创新和推广“股份分红 + 善治积分”等治理形式，推广“三治融合”经验，布局党群服务点、村民和乡贤议事厅，提供村民自治平台，引导多方参与的民主协商议事制度。

「03」
七张清单

关于全域未来乡村“1579”建设行动中的“七张清单”

“七张清单”是在嘉兴全域统筹未来乡村建设过程中，为高度统一全市建设方向，从市域角度明确好各县（市、区）需要重点落实的建设内容和目标任务。

全域策划主题品牌

结合“未来嘉乡”主题，融入各个县（市、区）已有品牌，为各地未来乡村建设明确宣传推广的方向和核心主题。

全域分解目标任务

结合省级未来乡村创建要求、市级未来乡村建设要求，将各个县（市、区）年度数量任务进行明确。

全域落实分区引导

结合美丽乡村十四五规划中提出的“禾兴六韵”布局结构，将各个县（市、区）需要划分的片区和主导的方向进行明确。

全域布局典范片区

结合美丽乡村十四五规划中提出的“十图百景”任务体系，将各个县（市、区）需要重点布局的片区化推进的位置进行明确。

七个县（市、区）目标任务分解

「04」导则运用

导则定位

本《**导则**》作为《嘉兴市人民政府关于嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》、《嘉兴市农业农村局 嘉兴市财政局 嘉兴市城乡风貌整治提升工作专班办公室关于嘉兴市全域未来乡村建设的推进与评价办法》的**说明书**使用，以详细的解释说明、图文并茂的形式、丰富的案例深入解答嘉兴市全域未来乡村生活圈建设全流程工作。**具体执行以文件为准。**

导则运用

□ **省级未来乡村创建运用**

省级未来乡村创建工作需要按照本《**导则**》中相关工作思路、建设标准和引导要求，建设未来乡村生活圈，落实相关要求并开展相关工作，配置相应设施、功能。

□ **市级未来乡村创建运用**

市级未来乡村建设将在充分挖掘自身特色和基础的前提下，有选择的参考本《**导则**》的相应内容，做到特色场景重点建设，一般建设内容可根据各地实际情况完成相应建设内容。

生效日期

本《**导则**》自公布之日起试行。

动态更新

本《导则》将采取“年度动态更新”的形式持续完善相应内容。

使用期间如有任何意见和建议，可反馈至市农业农村局、市城乡风貌整治提升工作专班办公室。根据参考使用中出现的具体情况，市农业农村局、市城乡风貌整治提升工作专班办公室将负责解释，并按年度进行相应内容的更新工作。

续：共建未来嘉乡

01 设施配置清单　02 调研问卷示意　03 相关名词梳理

「01」设施配置清单

「1」心灵有归属

设施类型		规格要求	选址要求	基本内容和配置要求	参考依据
基础配置	**「1-1」党群服务中心**（村委会）	常驻人口 3000 人以上的村，建筑面积在 600-800m²； 常驻人口 3000 人及以下的村，建筑面积宜 600m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。 应设置于人口集中、交通便利的区域。	**提供"一站式"公共事务服务与便民服务功能。** **具体配置包括：**服务厅、社区办公室、警务室、调解室、档案室、民主议事厅、活动室、会议室、民兵联、妇女之家、计划生育服务用房、谈心室、厕所等。还需配备应急物资储备室和微型消防站，部分功能可结合党群服务中心设置也可独立设置。	《城市社区服务站建设标准》（2014）
	「1-2」邻里活动空间（党群服务点）	每 100 户农户需配备 30m² 室内邻里活动空间。	以「**自然村 / 新社区**」为基本单元配备。 鼓励结合现有公共建筑合并设置。	**提供便民服务，强调共享集约、便捷可及的基本保障类党群服务空间。** **具体配置包括：**商店、快递收发点、老年助餐点、儿童游戏场地、全年龄段锻炼场地。	《上海市乡村社区生活圈建设导则》（2021）
	「1-3」农家书屋（礼堂书屋）	——	以「**行政村**」为基本单元配备，鼓励结合现有公共建筑合并设置。 有条件的「**自然村 / 新社区**」可利用现有结合邻里活动空间集中设置。	**为满足农民文化需求，由农民自主管理，自我服务的公益性文化场所。** **具体配置包括：**电子阅览室、影视厅、图书室、培训室、展示厅等功能，配备电脑、多功能厅配备投影仪、音响等设备，可支持举办各类大型文化活动； 有条件打造智慧书房，图书联网，实现统一检索和通借通还等功能。	《农家书屋工程建设管理暂行办法》（2008）
	「1-4」居家养老服务照料中心	不宜小于 100m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。鼓励与村卫生室毗邻而建、资源共享。	**为老人提供生活照料、家政服务、康复护理和精神慰藉的综合服务场馆。** **具体配置包括：**活动室（康复中心）、手工室、淋浴室、休息室、医务室、餐厅、日托室、心理咨询室、多媒体室、电子阅览室、健身室、洗衣房、茶水室（理发室）等功能区域。有条件打造智慧养老体系，链接智能化设备，实现养老数据一张图，将服务数据、管理数据、监测数据等进行归集。	《浙江省农村社区居家养老服务照料中心规范化建设指导意见》（2013）、《嘉兴市本级社区居家养老服务照料中心等级评定暂行办法》2018
	「1-5」儿童之家	——	以「**行政村**」为基本单元配备。	**为儿童提提供日间照料、安全管护、结对帮扶、科普宣传、游戏娱乐、课后辅导、心理疏导等功能等综合服务场馆；为 3 岁以下婴幼儿提供照护服务。** **具体配置包括：**书籍区、棋牌区、玩具区、教学区、娱乐区等儿童益智文体设施。**婴幼儿生活用房**（用餐区、睡眠区、游戏区、盥洗区、储物区等）、服务管理用房、供应用房。	《浙江省儿童之家建设三年计划（2020—2022）》、《浙江省托育机构设置标准（试行）》
选择配置	**「X-1」乡村博物馆**	有展览面积不少于 100m² 的固定合法馆舍。	以「**行政村**」为基本单元配备，可跟村史馆等各类特色文化馆空间相结合。	**以重点展示、传播、收藏和传承地域历史文化、特色文化、革命文化及乡村生产生活、非遗保护、产业发展见证物，向公众开放，具有博物馆功能的文化场馆。** **具体配置包括：**固定的基本陈列和主题；强调"一村一馆一品"地方特色；注重特色化建设；公共安全、安保消防规章制度和基本设施设备；文物收藏或展示的场馆；拥有反映本馆主题、来源合法的藏品 50 件 / 组以上。	《浙江省乡村博物馆建设指南（试行）》（2022）
	「X-2」美丽乡村精品线	——	串联村入口、自然村 / 新社区、公共服务等。	有主题、有标识，沿线展示美好村容村貌、乡村景观、文化主题、特色产业，配备服务设施。	嘉兴市《新时代美丽乡村精品线健身规范》（DB3304/T033-2018）

「2」交往有温度

设施类型		规格要求	选址要求	基本内容和配置要求	参考依据
基础配置	**「2-1」家宴中心**	建筑面积宜 300m² 以上，其中厨房面积不少于 30m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。 鼓励与**文化礼堂、居家养老照料服务中心**等场所相结合。	**为满足农村家宴需求而设立的、配备规范化厨房的综合性、非经营性场所服务场所。** **具体配置包括：**承办家宴活动所必须具备的厨房，宴席厅，仓库等。 **有条件的村打造阳光厨房并接入一体化平台、实现智慧升级阳光可视、配备监控摄像头，实现餐厨管理标准化和数字化、搭建智慧餐饮信息平台（可上报每场聚餐的规模、地点、举办者等信息）。**	嘉兴市《农村家宴中心服务管理规范》（DB33/T 033—2018）
	「2-2」文化礼堂	常驻人口 1000 人以上的村，面积宜大于 300m²； 常驻人口 1000 人以下的，建筑面积不少于 200 m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。 鼓励与**家宴中心、居家养老照料服务中心**等场所相结合。	**强调空间的复合性、多元化和空间分割的灵活性，集文化展览、学教、礼仪、娱乐于一体的农村文化综合体。** **具体配置包括：**礼堂、讲堂、展示展览设施、文体活动场所、监控摄像头； **有条件配备数字大屏、音响设备、直播设备、人脸识别智能门禁、环境检测与净化、智能数字显示等设施。开发线上 APP 展示礼堂概况、举办活动、人流量、点单需求等信息。**	浙江省《农村文化礼堂管理与服务规范》（DB33/T 2186-2019）
选择配置	**「X-3」嘉乡会客厅**（居民会客厅）	室内有效空间面积大于 100m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。 改造现有村委会服务厅或新建。	**结合现有村委会服务厅功能进行改造提升，实行"散座式""家庭化""客厅式"服务模式，提供活动与休闲空间。** **具体配置包括：**自助服务一体机、自助商品售卖服务、村民休闲交流空间、文化展示空间、智能化体验、儿童活动空间等便民服务于一体的综合平台。	《嘉兴市城乡社区"居民会客厅"建设和服务规范》（2021）

「3」居住有品质

设施类型		规格要求	选址要求	基本内容和配置要求	参考依据
基础配置	**「3-1」运动场地**	球场按照相关标准尺寸建设；步道一般宽度不小于 1.2m，绿道宽度不小于 3m。	以「**行政村**」为基本单元配备球场等设施，宜布置在公共服务设施周边。 以「**自然村 / 新社区**」为基本单元配备健身场地、步道，健身场地宜结合小游园、公园广场设置；步道宜沿河、沿路设置。	**提供室外全龄段锻炼空间。** **具体配置包括：**各类球场、跑道应具备塑胶地面、灯光照明、地面标识；健身点应配备塑胶地面和各类健身器械（全龄段）；健康步道宜围绕自然村 / 新社区设置，并将各类设施资源进行串联，并设有完善的标识系统。 有条件的球场配备线上预订、无人值守、感应拍照、智慧照明、刷脸进场、自助售卖机等，有条件的步道可设置驿站，配备应急呼叫系统、智慧感应系统。	——
	「3-2」百姓健身房	建筑面积不宜小于 80m²。	以「**行政村**」为基本单元配备，鼓励结合现有公共建筑合并设置。	**提供室内锻炼与活动场地，** **具体配置包括：场地一般以矩形为宜，**布局明确，分区合理，可设置力量区、有氧区、操舞房、棋类区、或乒乓球室等。	《浙江省体育局关于进一步推进百姓健身房工作的通知》（2020）
	「3-3」村卫生室	建筑面积不宜小于 120m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。与其它功能结合需安排在建筑首层并设专用出入口。	**提供医疗、预防、康复等功能。** **具体配置包括：**标准配备全科诊室、治疗室、处置室、观察室、预防保健室、健康信息管理室等。	《社区卫生服务中心站建设标准》（建标 163-2013）、《社区生活圈规划技术指南》（2021）
	「3-4」快递驿站	——	以「**行政村**」为基本单元配备，可结合便民商店设置。自然村 / 新社区可设置小型收发点。	**提供快递寄、收服务。** **具体配置包括：快递寄收点、智能快递柜等。**	——
	「3-5」村民停车场	鼓励见缝插针，分散设置	以「**自然村 / 新社区**」为基本单元配备。	**利用宅前屋后、道路周边的空地零星设置小型停车区域或者零星停车位。**	——
	「3-6」公交停靠站	至少有一条公交线线路在行政村范围内设站。	以「**行政村**」为基本单元配备。	**具体配置包括：**站牌、站台雨棚、座椅。 有条件配备车辆进站提示、交通信息查询、一键报警、免费 WiFi、无线充电等功能。	——
选择配置	**「X-4」物业管理中心**	——	以「**自然村 / 新社区**」为基本单元配备。 鼓励结合现有公共建筑合并设置。	**针对有特定需求的村提供物业管理服务。** **具体配置包括：**警务室、治安管理站以及生产、生活设施管理维护场所等。	——
	「X-5」社区运动家	根据人口规模建筑面积控制在 100m² 到 300m² 之间。	以「**行政村**」为基本单元配备。	**通过"互联网 + 体育服务"让村民在家门口尽享健身实惠、筑牢文明防线的一种模式。** **具体配置包括：**"2+X+IR"。其中，"2"是指 1 个百姓健身房 +1 个达到小康体育村升级工程标准的行政村；X 是指村内可利用公益（低收费）开放场馆；IR 指上述场外全部接入"运动家"智慧体育平台，通过物联技术有效提高体育场地的利用率和运动数据的采集和使用。	《嘉兴市"运动家"智慧体育社区建设实施方案》（2020）
	「X-6」健康小屋	建筑面积宜在 10-40m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。	**提供自助健康检测服务，传播健康知识，传授健康技能，引导村民养成自我管理健康意识的场所。** **具体配置包括：**健康一体机（包括高血压、冠心病、糖尿病等常见慢性病检测仪器及相配套的监测系统）、自助药房、其它基础数据监测健康设备。	全民健康生活方式行动健康支持性环境建设指导方案（2019 年修订）

「4」就业可选择

设施类型		规格要求	选址要求	基本内容和配置要求	参考依据
基础配置	「4-1」便民商店	——	以「行政村」为基本单元配备。可结合居民会客厅或快递驿站合并设置。	**为村民提供日常购物、金融、快递物流等服务。** **具体配置包括：**售卖肉菜、粮油副食、调味品、日用品等生活必需品供应、金融服务功能、维修服务、理发浴室、物流配送、邮件快递服务等功能。	——
选择配置	「X-7」农产品交易中心	——	以「行政村」为基本单元配备。出入口设置应适应市场人流和货流进出需求。	**主要提供村、镇以及更高层级的某一特定农产品交易。** 具体配置包括：具备储藏、加工、包装、配货、可追溯、信息平台和交易结算等功能。	《农产品产地集配中心建设规范》(2013)、《农产品销地交易配送专区建设规范》(2013)
	「X-8」嘉乡创业服务站	——	以「行政村」为基本单元配备。创业青年较多的村庄按需配置。可结合现有公共建筑合并设置	**为乡村创业提供技能培训、推广、指导、交流等功能。** **具体配置包括：**农技推广、农资供应、农业信息、农机质保、培训与远程教育、技能培训、就业指导、创业指导、人才交流等。	——
	「X-9」游客服务中心	——	以「行政村」为基本单元配备。	**为发展旅游的村提供综合服务场所。** **具体配置包括：**旅游停车场、旅游接待中心、旅游公厕等。	——

「5」体验更生态

设施类型		规格要求	选址要求	基本内容和配置要求	参考依据
基础配置	**「5-1」景观游园**	占地面积不宜小于100m²。	以「**自然村 / 新社区**」为基本单元配备。鼓励利用宅间空地建设。可与运动场地、邻里活动空间结合。	**打造可观、可赏、可游、可玩的绿化空间，并提供宣传展示等功能。** **具体配置包括：**景观绿化、步道、基础设施、特色菜园、休憩设施、一老一小活动场地。	——
	「5-2」垃圾收集点	占地面积不宜超过2m²。	以「**自然村 / 新社区**」为基本单元配备。	**满足分类投放收集要求。** **有条件的配置智能垃圾收集系统，配备智能芯片垃圾桶，实现智慧管理。**	《农村生活垃圾收运和处理技术标准》(2021)
	「5-3」垃圾搜集站	占地面积不宜小于20m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。应设置在村口或垃圾收集车辆、运输车辆易于停靠的位置，与集中居住区应保持适当距离，并应远离农田、河道、坑塘、饮用水水源地等环境敏感区域。	**对垃圾进行集中收集。** **具体配置包括：**可由多个垃圾桶、封闭式垃圾箱等容器组成。满足垃圾分类收集要求，并应与后续分类运输、分类处理方式相匹配。收集站规模超过 20t/d 的，宜采用具备压缩功能的设备。	《农村生活垃圾收运和处理技术标准》(2021)
	「5-4」公共厕所	建筑面积宜在20-50m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。可与公共建筑附属设置。	按规范建设，配备醒目标示牌。 实现智慧化管理、配备绿色节能设备等。	《浙江省农村公厕建设改造和管理服务规范》(2018)
	「5-5」污水处理设施	——	以「**行政村**」为基本单元配备。	**按需配备污水处理设施以提高农村生活污水治理覆盖面和水质达标率，提升农村生活污水处理设施运维管理水平。**	《农村生活污水处理工程技术标准》(2019)《嘉兴市农村生活污水治理三年攻坚行动方案(2020—2022年)》
选择配置	**「X-10」嘉乡驿**	建筑面积宜在50-90m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。	**在公共厕所的基础上整治提升或新建，有地方特色，提供设施智能、旅游休憩、物资补给、旅游咨询等服务的综合性驿站** **具体配置包括：**公共厕所、母婴室、休息室、垃圾收集点等。	《旅游厕所质量等级的划分和评定》
	「X-11」主题生态园	占地面积不宜小于300m²。	以「**行政村**」为基本单元配备。	**结合本村文化主题，利用山林、稻田、花海、苗圃、湿地野等生态空间，打造一处具有观光游览、文化展示、研学教育、亲近生态等功能于一体的主题生态空间。**	——

「6」治理齐参与

设施类型	规格要求	选址要求	基本内容和配置要求	参考依据
基础配置	「6-1」乡贤议事厅	——	以「行政村」为基本单元配备。可结合党群服务中心设置。	乡贤议事点，为解决群众诉求乡贤参与社会管理搭建新平台。	——
选择配置	「X-12」嘉乡云平台	——	以「行政村」为基本单元配备。	**提供未来乡村数字化平台治理端展示空间。** **具体配置包括：**一个数字平台、N 个特色手机端应用、N 个硬件设备关联场景。	——

注 1：上表是围绕全域未来乡村场景建设要求梳理出的主要公共服务设施清单，不代表乡村建设所需的全部设施配置内容。

注 2：所有设施配置还需要考虑行政村实际的服务半径、服务人口和地方标准要求，合理确定设施的布局、数量和规模，实现均衡覆盖。允许毗邻城镇的村以及片区化的多个村之间实现设施的共建共享。

「02」调研问卷示意

所属行政村		年龄		从事行业		当前住宅类型	
所属自然村 / 新社区		性别		文化程度		村内居住时间	

注：住宅类型包括独栋自建（已翻建）、独栋自建（超 15 年未翻建）、独栋统建、联排统建等类型。

□ 「产业场景」近几年村庄在发展建设过程中是否为村民提供就业岗位？
「 」1. 有且多　「 」2. 有　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「产业场景」有没有年轻人已经或愿意回本村进行创业？
「 」1. 有且多　「 」2. 有　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「风貌场景」是否有相关人员来到本村指导本村的农民建房、庭院建设等工作？
「 」1. 有且多　「 」2. 有　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「风貌场景」对村庄内重点打造的一些节点使用体验是否满意？
「 」1. 满意，精致且实用　「 」2. 基本满意　「 」3. 华而不实或不实用

□ 「风貌场景」建房是否有图集可以选择？
「 」1. 有且方便　「 」2. 有但不实用　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「文化场景」村庄内是否有为村民提供一定的文化活动空间？
「 」1. 有且使用频率高　「 」2. 有但使用频率不高　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「文化场景」图书借阅等功能是否与城镇联网，共享便利？
「 」1. 有且使用频率高　「 」2. 有但使用频率不高　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「文化场景」过去耳熟能详的村内历史文化、名人民俗、传统建筑有无得到挖掘和保护利用？
「 」1. 有且挖掘到位　「 」2. 有　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「邻里场景」乡村内的广场、球场等公共空间实际体验如何？
「 」1. 有且使用满意　「 」2. 有但不实用　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「邻里场景」对村内生活困难的人是否提供了实质性的帮扶措施？
「 」1. 有且帮扶到位　「 」2. 有　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「邻里场景」对村内的好人好事、尊老爱幼等代表是否有实质性的表彰和鼓励？
「 」1. 有且鼓励到位　「 」2. 有　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「健康场景」小病或者一些基础性的身体检查在村内是否方便自助检查或就医？
「 」1. 有且方便　「 」2. 有但不实用　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「健康场景」是否有专门为老人和小孩提供活动、锻炼的空间？
「 」1. 有且使用频率高　「 」2. 有　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「低碳场景」水体环境是否随着这几年的乡村建设得到明显改善？
「 」1. 有且明显　「 」2. 有　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「低碳场景」身边村民的垃圾分类意识近几年有无得到明显提升？
「 」1. 有且明显　「 」2. 有　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「交通场景」村内公共交通是否方便？
「 」1. 有且方便　「 」2. 有但班次过长或站点设置不合理　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「交通场景」村内寄收快递是否方便？
「 」1. 点位多且方便　「 」2. 点位少且收取不变　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「交通场景」村内停车是否方便？
「 」1. 有且方便　「 」2. 日常方便但节假日不方便　「 」3. 不方便　「 」4. 不清楚

□ 「智慧场景」村内一些基础网络设施覆盖是否到位？
「 」1. 有且稳定　「 」2. 有但不稳定　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「智慧场景」村内是否实现了通过手机操作办理很多业务？
「 」1. 有且方便　「 」2. 有但使用麻烦　「 」3. 无　「 」4. 不清楚

□ 「治理场景」当前村委班子对群众困难问题的响应度如何？
「 」1. 积极主动，响应及时　「 」2. 响应及时　「 」3. 基本能响应　「 」4. 不清楚

□ 「治理场景」村内的陈规陋习近几年有无得到明显改善？
「 」1. 有且明显　「 」2. 仍然存在一部分　「 」3. 无明显改善　「 」4. 不清楚

注：“调研问卷示意”主要为九大场景核心的展现形式设计的调研问题参考，各地在开展群众调研工作过程中可选择其中的问题作为基础性调研内容，结合各地实际情况，增加特色性调研内容，组成完整的调研问卷。

「03」
相关名词梳理

	名词	基本内容	参考依据
农业农村条线工作	美丽乡村	指中国共产党第十六届五中全会提出建设社会主义新农村的重大历史任务时围绕一系列工作方向的总称谓。	2010 年，中共浙江省委 浙江省人民政府《浙江省美丽乡村建设行动计划（2011-2015）》
	美丽乡村标杆县	提升美丽乡村建设水平、人居环境、产业发展、人文内涵、公共服务、城乡融合、农民生活品质、群众满意度等方面条件突出，创建积极性高，示范引领强的县（市、区）。	2021 年，中共浙江省委 浙江省人民政府《关于浙江省关于高质量推进乡村振兴争创农业农村现代化先行省的意见》
	美丽乡村示范县 美丽乡村示范镇	分别以县和镇为创建单位，巩固扩大美丽乡村先进县创建成果，突出连线成片建设和示范带动，联动推进生态人居、生态环境、生态经济、生态文化建设，持续提升美丽乡村品位，打造美丽乡村升级版。	2016 年，中共浙江省委 浙江省人民政府《浙江省深化美丽乡村建设行动计划（2016-2020）》
	美丽乡村 特色精品村	在美丽乡村的基础上，投资幅度更大、建设效果更好，特色特点更鲜明的行政村。	2012 年，中共浙江省委 浙江省人民政府《关于深化"千村示范、万村整治"工程 全面推进美丽乡村建设的若干意见》
	新时代美丽乡村	美丽乡村系列工作在新时代的表述，呼应十九大报告提出的中国特色社会主义进入新时代。具体分新时代美丽乡村达标村、新时代美丽乡村精品村，分别对应美丽乡村和美丽乡村特色精品村。	2019 年，中共浙江省委 浙江省人民政府《关于深化"千村示范、万村整治"工程高水平建设新时代美丽乡村的实施意见》
	美丽乡村精品示范村	市本级范围内用于对应 3A 级景区村庄示范村补助项目的总称。	2018 年，嘉兴市财政局 嘉兴市农业和农村工作办公室 嘉兴市旅游委员会 嘉兴市妇女联合会 《嘉兴市本级美丽乡村建设资金与项目管理办法》2019 年，嘉兴市人民政府 《市区支持农业农村发展若干财政政策意见》
	美丽乡村精品线	嘉兴市实施的多个美丽乡村串点成线整体建设项目的总称。	2017 年，中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府《农业农村改革发展"四个行动计划"》
	共同富裕新时代 美丽乡村示范带	在美丽乡村精品线的基础上，进一步串珠成链为连片风景，引领面上美丽乡村风景线迭代升级。	2021 年，浙江省农业农村厅 浙江省千村示范，万村整治"工作协调小组办公室 《浙江省财政厅关于开展共同富裕新时代美丽乡村示范带培育建设的通知》
	未来乡村	是美丽乡村建设的迭代升级，是引领乡村生态、生产、生活发展方向的新型乡村功能单元。	2022 年，浙江省人民政府《关于开展未来乡村建设试点的指导意见》
	全域未来乡村	在综合评估嘉兴地区全域平原水网、全域均衡富庶、全域村庄秀美、全域产业兴旺等特点后，率全省之先提出的一种具有地方特色的未来乡村建设模式。	2022 年，嘉兴市人民政府办公室《关于嘉兴市全域未来乡村建设的实施意见》
	历史文化村落	在历史文化资源方面较为突出的村庄，分保护利用重点村和保护利用一般村，	2012 年，中共浙江省委 浙江省人民政府《关于深化"千村示范、万村整治"工程 全面推进美丽乡村建设的若干意见》
	历史文化（传统）村落	历史文化村落升级版，在新时代美丽乡村基础上历史文化和传统资源方面符合相关标准并相对突出的村庄。省文件命名为历史文化（传统）村落，嘉兴市修改为**历史文化传统村落**，并进一步强化了与住建条线传统村落结合。分历史文化传统村落（重点村）和历史文化传统村落。	2018 年，中共浙江省委 浙江省人民政府印发《关于进一步加强历史文化（传统）村落保护利用工作的意见》 2021 年，嘉兴市委 嘉兴市人民政府《关于进一步加强历史文化传统村落保护利用工作的意见》
	诗画江南典范片区	多个美丽乡村特色精品村、美丽乡村精品线、田园、产业、河湖等要素共同构成的综合示范乡村片区。	待定。
其它部门条线工作	历史文化名村	保存文物特别丰富并且具有重大历史价值或者革命纪念意义的村。分国家级、省级。	《建筑学名词》第二版，2014 年
	传统村落	形成较早，拥有较丰富的文化与自然资源，具有一定历史、文化、科学、艺术、经济、社会价值，应予以保护的村落。分国家级、省级、市级。	过去俗称古村落，2014 年在《关于切实加强中国传统村落保护的指导意见》改名为传统村落。
	美丽宜居示范村	建设生产发展、生活富裕、生态良好、自然人文特色彰显的农村新社区。分国家级、省级。	2012 年，浙江省人民政府版办公厅关于实施农房改造建设示范村工程的意见。2014 年更名为美丽宜居示范村。
	景区村庄	以村庄、社区及其村民或居民生产、生活范围为核心，以自然景观、田园风光、建筑风貌、历史遗存、民俗文化、体验活动、特色产品为主要吸引物，具有一定的公共服务设施及旅游配套服务的区域。	浙江省 A 级景区村庄服务与管理指南

① 从行政维度区分

美丽乡村工作各类创建工作按行政区划主要分为县（市、区）、镇、村三级。

② 从工作维度区分

美丽乡村是总抓手，包含各专项工作，新时代是官方文件十九大后的新提法，未来乡村是美丽乡村的迭代升级。

③ 串点成线的关系

美丽乡村精品线是串点成线工作的基础，共同富裕示范带是其中最突出的部分。

④ 未来乡村典范片

全域未来乡村典范片区是多个省级未来乡村集中连片，囊括各类要素整体精细化打造塑造的嘉禾村居图。

注：广义上的「美丽乡村」2008 年后农业农村系统围绕乡村领域开展的一系列建设行为的总称。

注：狭义上的「美丽乡村」围绕相应文件要求，在人居、环境、经济、文化方面开展了相应建设工作并达成相应效果的行政村。

注：「美丽乡村精品村」「美丽乡村标杆县」「美丽乡村集成示范带」「星级美丽乡村」「新时代美丽乡村优美村」等概念非省、市层面官方认定或已经不再使用。

《导则》工作指导：

嘉兴市农业农村局、嘉兴市城乡风貌整治提升工作专班办公室

《导则》技术支撑：

长三角（嘉兴）城乡建设设计集团有限公司

《导则》起草人员：

盛丽君、马行（18357362062）、韩锡菲、费菲、陈志平、林冰倪竹君、吴嘉伟、孙政健、朱伟、甘曦、杨洋、姚鉴洁、杜鹃龙荣、郎红山、童宇辉、汪珠、安楠、杨欢